RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Photographe

Faire de la prise de vue, est souvent l'objectif principal du ou de la photographe. Pourtant, les emplois se situent surtout dans le tirage et la vente, sous des statuts variés, et les lieux d'exercice sont très divers : laboratoire, studio, extérieur.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 2**

Salaire débutant : **1900 €**

Statuts : **Statut artisan, Indépendant, Statut salarié**

Synonymes : Assistant / assistante photographe, Opérateur / opératrice photographe

Secteurs professionnels : Arts du spectacle, Édition, librairie, bibliothèque, Marketing, publicité

Centres d'intérêt : J'aime me déplacer, voyager, Je suis un / une artiste



© LightFieldStudios/iStock/Getty Images

Le métier

Réaliser des prises de vue

Actualité, mode, portrait, paysage : si la spécialité diffère, le principe reste le même, il s'agit pour le ou la photographe de réaliser des prises de vue. Angle, lumière et cadrage vont de pair avec le choix du sujet, du thème, du reportage. Avant d'appuyer sur le déclencheur, une préparation et une réflexion s'imposent.

Développer, tirer, vendre

Les travaux d'exécution sont le plus souvent confiés à des laboratoires. Le technicien ou la technicienne, qu'on nomme aussi photographe de laboratoire, traite chimiquement le négatif ou numériquement le développement. Il ou elle le retouche si nécessaire et le transpose sur papier (tirage). Il s'agit aussi d'effectuer des opérations de finition : vérification, calibrage, mise en sachet, tarification. En magasin, le ou la photographe assure la vente des photos, du matériel photographique, et conseille la clientèle.

Évoluer avec le numérique

Le passage au numérique a bouleversé le métier. L'ordinateur s'est substitué au tirage papier et surtout au traitement du négatif. Grâce au support numérique, le ou la photographe peut apprécier immédiatement le résultat et modifier la photo à l'aide d'un logiciel. Le numérique facilite également la commercialisation et l'archivage des épreuves. Un gain de temps et d'argent dans le traitement.

Compétences requises

Tout est dans le regard

« Photographier, c'est mettre sur la même ligne de mire la tête, l'œil et le cœur. C'est une façon de vivre », disait Cartier-Bresson. Musées, livres, voyages, festivals : tout est bon pour apprendre à regarder, affiner sa personnalité. Une bonne culture de l'image reste la clé de la réussite pour ceux et celles qui envisagent la photographie comme un art.

Une dose de technique et de créativité

Une excellente technique photographique et informatique se révèle indispensable pour le travail en laboratoire comme pour les prises de vue. Une retouche de négatif ou un jeu de couleurs ne s'improvisent pas. La créativité reste primordiale dans la photo d'art comme dans la photo commerciale. Elle s'exprime à travers une composition originale : des objets ou des personnages mis en valeur, un cadrage, un éclairage ou un décor subtils.

Sens relationnel et connaissance du matériel

Le ou la photographe doit savoir répondre aux attentes de la clientèle en magasin ; communiquer avec les modèles qui posent pour lui ou avec les membres de son équipe. Avoir le sens du relationnel est important. Quel que soit son statut, le ou la photographe doit aussi continuer à se former, afin de bien connaître les matériels qui évoluent constamment.

Où l'exercer ?

Pas toujours en extérieur

En studio ou en extérieur, le ou la photographe réalise ses prises de vue parfois assisté d'une équipe, en particulier dans le secteur de la mode. L'assistant ou l'assistante photo prépare le matériel (objectifs, éclairage) ; le ou la styliste se charge du décor, de la mise en scène. Un coiffeur ou une coiffeuse et un maquilleur ou une maquilleuse s'occupent des modèles.

En laboratoire, le ou la photographe effectue surtout des tâches techniques, qui mettent peu en valeur ses compétences artistiques. Il ou elle travaille sur un poste informatique.

Au sein d'un magasin, le ou la photographe assure un rôle de vendeur ou vendeuse, conseillant la clientèle et faisant partager sa passion pour l'image.

Des statuts très divers

Selon sa spécialité, le ou la photographe voit son statut varier. Le ou la photographe d'art est un ou une artiste ; le ou la photographe de mode, de publicité, de communication a souvent un statut d'auteur ; le ou la photographe de presse est pigiste ou encore sous statut salarié. Lorsqu'il ou elle réalise des photos de mariage, de baptême, etc., le ou la photographe est artisan ou artisane, ou encore artisan-commerçant ou artisane-commerçante pour celui ou celle qui dispose d'un magasin. La majorité travaille toutefois sous un statut de salarié, au sein d'une entreprise, d'un laboratoire de développement, voire d'une administration. Les horaires sont souvent irréguliers quand le métier est exercé en free-lance, plus réguliers dans le salariat.

Les études

Après le bac

2 ans pour préparer le BTS photographie, suivi de 2 ou 3 ans pour obtenir un diplôme à l'École Louis-Lumière ou à l'École d'Arles (accès directement après le bac dans certaines écoles spécialisées) ; 5 ans pour le diplôme de l'Ensad section photographie ou le DNSEP mention art, en école d'art.

bac + 2

→ BTS photographie

→ Photographie professionnelle

bac + 3

→ Diplôme de premier cycle de l'École nationale supérieure des arts décoratifs (ENSAD)

→ Photographe (MJM Graphic Design)

→ Photographe vidéaste

bac + 5

→ Diplôme de deuxième cycle supérieur de l'École nationale supérieure des arts décoratifs

→ Diplôme de l'École nationale supérieure de la photographie d'Arles

→ Diplôme de l'École nationale supérieure Louis-Lumière spécialité photographie

→ DNSEP option art

→ DNSEP option communication

Emploi et secteur

Peu d'emplois en prise de vue

Les postes sont rares dans les secteurs du reportage, de la mode, de la publicité, où on réalise essentiellement des prises de vue. Les jeunes photographes qui débutent comme assistants ou assistantes chez un ou une photographe de renom sont souvent peu rémunérés. L'expérience acquise leur permet cependant de se faire une place dans ce milieu plutôt fermé et de se constituer un carnet d'adresses.

Davantage de débouchés en laboratoire

La majorité des emplois se trouve en laboratoires de développement. Le travail axé sur l'argentique (développement du négatif et de la pellicule en chambre noire) a beaucoup perdu de son importance : les développeurs et développeuses sont peu sollicités. Le passage au numérique a fait évoluer le métier vers d'autres fonctions. Le profil recherché est celui du retoucheur ou de la retoucheuse qui exécute les travaux de modification des images ou encore celui du contrôleur ou de la contrôleuse sensitométrique, qui règle les machines nécessaires au développement des photos.

Secteur

Arts du spectacle

Édition, librairie, bibliothèque

Marketing, publicité

Salaire du débutant *

À partir de 1900 euros brut par mois.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Sur le web

Union des photographes professionnels

Groupement national de la photographie professionnelle

Site des Rencontres de la photographie d'Arles

Centres d'intérêt

J'aime me déplacer, voyager →

Je suis un / une artiste →

Autres métiers à découvrir

Truqueur, truquiste

Audio-descripteur

Designer sonore

Iconographe

Directeur de la photographie