



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



ONISEP

L'INFORMATION
POUR L'ORIENTATION

Product owner (chef / Cheffe de projet numérique)

Le ou la product owner (chef ou cheffe de projet numérique) favorise la dynamique de groupe entre un client et des équipes métiers, autour d'un projet (produit ou service numérique). Pour réaliser sa mission, il ou elle fait appel à des principes agiles : modernité, fluidité, réduction des coûts, implication des collaborateurs et satisfaction du client.

SOMMAIRE

[Le métier](#)

[Les études](#)

[Emploi et secteur](#)

[Pour aller plus loin](#)

Niveau minimum d'accès : **bac + 5**

Statut : **Statut salarié**

Synonymes : Coach agile

Secteurs professionnels : Audit - conseil, Commerce et distribution, Communication, Édition, librairie, bibliothèque, Informatique et réseaux, Marketing, publicité

Centre d'intérêt : J'aime organiser, gérer



Le métier

Spécialiste du "scrum" (méthode agile), le ou la product owner est un chef ou une cheffe de projet numérique (site Internet, application mobile, logiciel, service...) qui favorise la collaboration et la communication entre un client et une équipe auto-organisée et pluridisciplinaire. Pour cela, il ou elle apporte des réponses flexibles au changement (calendrier évolutif, livraison étape par étape, modifications au long cours pour éviter les pertes de temps et d'argent, etc.). Il ou elle rédige les "user stories" (description des besoins du client), administre le "product backlog" (liste des différentes fonctionnalités à développer selon leur importance), et conduit la mise en œuvre du projet en reliant les parties métiers avec le développement technique. Exerçant au sein des start-up et des PME (petites et moyennes entreprises), il ou elle travaille au quotidien avec les services marketing, technique et commercial, les développeurs Web front office (interface utilisateur) ou back office (interface d'administration), les UX designers (concepteurs de l'expérience utilisateur), les graphistes, etc. Les product owners sont recherchés pour leurs capacités d'écoute, leur sens de la communication, leur pédagogie, leur rigueur et leur réactivité. La maîtrise des nouvelles technologies numériques et des spécificités des méthodes agiles de développement, alliée aux techniques de management, est également nécessaire.

Les études

Après le bac

5 ans pour préparer un master, un diplôme d'ingénieur, un diplôme de commerce, avec un parcours en management, communication ou création numérique, informatique, marketing...

bac + 5

- [Diplôme d'ingénieur de l'École centrale de Lyon](#)
- [Diplôme d'ingénieur de l'École des hautes études d'ingénieur - JUNIA](#)
- [Diplôme d'ingénieur de l'École nationale des ponts et chaussées](#)
- [Manager de la communication numérique](#)
- [Manager en stratégie et développement de projet digital](#)
- [Manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale](#)
- [Master mention création numérique](#)
- [Master mention informatique](#)

Emploi et secteur

Secteur

Audit - Conseil

Commerce et distribution

Communication

Édition, librairie, bibliothèque

Informatique et réseaux

Marketing, publicité

Pour aller plus loin

Centre d'intérêt

[J'aime organiser, gérer →](#)

Autres métiers à découvrir

Scrum master (chef de mêlée)

Consultant saas (logiciel à la demande)

Consultant en systèmes d'information

Consultant en informatique
décisionnelle

