



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



ONISEP

L'INFORMATION  
POUR L'ORIENTATION

# Rédacteur / Rédactrice en chef

Presse, radio, télévision, Web... tous les médias ont besoin d'un rédacteur ou d'une rédactrice en chef qui donne le ton et définit les contenus. Parmi ses autres missions : animer l'équipe de journalistes de sa rédaction et développer l'image du support qui l'emploie.

## SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 3**

Salaire débutant : **3531 €**

Statut : **Statut salarié**

**Secteurs professionnels :** Audiovisuel, Édition, librairie, bibliothèque, Journalisme

**Centres d'intérêt :** J'ai le sens du contact, J'aime communiquer, J'aime organiser, gérer,  
Tv, ciné, radios : ces univers me fascinent



© Grégoire Maisonneuve/Onisep

# Le métier

---

## Donner le ton

Au sein d'un journal, d'une radio, d'une télévision ou d'un site Web d'information, le rédacteur ou la rédactrice en chef choisit les sujets à traiter. Toute idée d'article lui est obligatoirement soumise. Il ou elle dirige les conférences de rédaction, détermine les sujets (angle, nombre de pages, de minutes...), répartit le travail entre les journalistes, et choisit le titre de la une (première page), l'ouverture du journal télévisé... La relecture des textes et des reportages fait également partie de ses missions.

## Garantir la ligne éditoriale

À la tête de l'équipe rédactionnelle, ce ou cette journaliste expérimenté/e est garant/e de la ligne éditoriale du média pour lequel il ou elle exerce. Il ou elle réfléchit à la mise en pages de la publication, donne son aval sur le contenu rédactionnel et visuel, veille au ton des papiers ou des flashes info, insuffle une orientation ou une neutralité de style selon le média qui l'emploie.

## Défendre l'image de son média

Défendre l'image du journal relève aussi de ses fonctions. Il ou elle cherche à développer la notoriété de son titre auprès du public, mais aussi auprès de différents milieux (politiques, économiques, culturels, publicitaires, médiatiques). En relation étroite avec la direction, il ou elle veille au respect des budgets et des délais, établit les plannings et participe à l'élaboration des stratégies marketing (mercatique) et publicitaires.

# Compétences requises

---

## Analyser et synthétiser

Le métier de rédacteur en chef n'est accessible qu'après plusieurs années d'expérience en tant que journaliste. Qualités indispensables : une solide culture générale, un esprit créatif et rigoureux, des aptitudes à l'analyse et à la synthèse, et une bonne connaissance du droit des médias. Lorsqu'il ou elle est en charge d'un support spécialisé, le rédacteur ou la rédactrice en chef doit maîtriser le domaine de prédilection de la publication ou de l'émission pour laquelle il ou elle travaille.

## Trancher, décider

Chaque jour, le rédacteur ou la rédactrice en chef est amené/e à faire des choix : quel article publie-t-on ? Avec quelle photo ? Quel titre ? Quel reportage va ouvrir le journal télévisé ? Comment hiérarchiser l'information ? Il ou elle doit donc être capable d'arbitrer rapidement et d'imposer ses décisions, tout en sachant les expliquer aux journalistes et à ses supérieurs.

## Rester à l'écoute

Faire preuve d'un réel sens du contact est essentiel pour apaiser les conflits, gérer les équipes de journalistes et participer au rayonnement du journal. Manager / manageuse reconnu/e et responsable, le rédacteur ou la rédactrice en chef s'intéresse aux relations humaines tout en gardant à l'esprit la notion de coûts : faut-il dépêcher une équipe sur le terrain ? Peut-on augmenter la pagination ? Ce sujet va-t-il générer des recettes publicitaires ? Sans oublier les attentes des lecteurs.

## Où l'exercer ?

### Gestion et management

En plus de superviser le rédactionnel, le rédacteur ou la rédactrice en chef doit parfois laisser de côté sa plume pour endosser le costume de manager / manageuse. De l'élaboration des plannings à la gestion administrative et financière, en passant par le recrutement des pigistes et des journalistes : toute la vie du journal passe par lui ou elle.

### Médiation

Le contact avec les collaborateurs des différents secteurs (politique, économique, social, informations générales, informations régionales...) est permanent. Le rédacteur ou la rédactrice en chef, appelé/e également « red chef », assure la coordination d'un service à l'autre sur un même sujet. Et, si des conflits éclatent au sein de la rédaction, il lui faut les régler !

### En solo ou pas

Le rédacteur ou la rédactrice en chef peut être seul/e à diriger une équipe de journalistes. Lorsque l'équipe de rédaction est conséquente, il ou elle est épaulé/e par un/e ou plusieurs adjoints, qui l'aident dans ses fonctions. Dans certains journaux, il ou elle dépend du directeur / directrice de la rédaction, qui supervise l'ensemble des rédacteurs en chef et joue le rôle d'arbitre pour les décisions finales.

## Les études

### Après le bac

3 à 5 ans d'études en école de journalisme (de préférence reconnue par la profession) ; des formations aux métiers du journalisme sont également proposées à l'université (BUT, licence professionnelle, master).

### bac + 3

[→ Licence pro mention métiers de l'information : métiers du journalisme et de la presse](#)

## **bac + 5**

[→ DU diplôme de grand établissement mention journalisme](#)

[→ Journaliste plurimédia \(EJT\)](#)

[→ Master mention journalisme](#)

## **Emploi et secteur**

### **Des postes au compte-gouttes**

Avec un rédacteur ou une rédactrice en chef par rédaction, les places sont chères ! La fonction de rédacteur en chef est occupée par 7 % des journalistes titulaires de la carte de presse. Il existe autant d'itinéraires que de professionnels recrutés. Les relations et les rencontres peuvent jouer un rôle important. Avec l'essor du Web, d'autres opportunités se présentent. Dans la sphère Internet, l'ascension professionnelle est généralement plus rapide que dans les médias traditionnels, et les entreprises confient volontiers des responsabilités à de jeunes journalistes justifiant de compétences techniques et informatiques.

### **Une fonction à risques**

Accéder à cet échelon de la hiérarchie ne met pas ce ou cette journaliste expérimenté/e à l'abri d'une certaine précarité professionnelle. En cas de changement de propriétaire ou d'actionnaire majoritaire du média, le rédacteur ou la rédactrice en chef est souvent le premier ou la première à être remplacé/e.

### **À Paris ou en région**

Le métier s'exerce plutôt en région parisienne, où les médias sont concentrés. Néanmoins, l'évolution vers la fonction de rédacteur en chef est généralement plus aisée en région. On peut, après quelques années d'expérience dans un média de proximité, se voir confier une antenne locale, puis régionale.

### **Secteur**

**Audiovisuel**

**Édition, librairie, bibliothèque**

## Salaire du débutant \*

À partir de 3531 euros brut par mois.

\* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

## Pour aller plus loin

### Sur le web

[Site de la Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels](#) ↗

[Site du Syndicat national des journalistes. Donne des informations sur l'accès à la profession et les conditions d'exercice du métier](#) ↗

### Librairie



#### PARCOURS

### Les métiers de l'information et de la communication

Paru le 08/11/2021

Broché • 12,00 € ↗

PDF • 8,00 € ↗



#### ZOOM SUR LES MÉTIERS

### Les métiers de la presse d'information générale

Paru le 27/01/2026

Broché • 4,90 € ↗

### Centres d'intérêt

[J'ai le sens du contact](#) →

[J'aime communiquer](#) →

[J'aime organiser, gérer](#) →

## Autres métiers à découvrir

Correcteur

Secrétaire de rédaction

Directeur artistique

Journaliste sportif

Rédacteur on line (en ligne)