RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Rédacteur / Rédactrice on line (en ligne)

Le rédacteur ou la rédactrice on line (en ligne) produit des contenus pour Internet. Son écriture concise et directe lui permet d'« accrocher » le lecteur dès les premiers mots.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 3**

Salaire débutant : **1867 €**

Statuts : **Indépendant, Statut salarié**

Synonymes : Animateur / animatrice web, Cyberjournaliste, Journaliste multimédia, Journaliste on line (en ligne), Journaliste web

Secteurs professionnels : Audiovisuel, Commerce et distribution, Édition, librairie, bibliothèque

Centres d'intérêt : J'aime communiquer, convaincre, J'aime jouer avec les mots



© Alain Potignon / Onisep

Le métier

Transmettre des infos

Le rédacteur ou la rédactrice *on line* (en ligne) transmet des informations aux internautes en s'efforçant de les rendre à la fois compréhensibles et attrayantes. Il ou elle se documente, enquête, rédige des articles, les met en ligne. Santé, politique, sport, éducation... tous ces sujets l'intéressent. Il ou elle peut délivrer des infos généralistes ou se spécialiser au sein d'une rubrique. Selon le public visé par le site, il ou elle fera plus ou moins d'efforts de vulgarisation. Chargé/é de communication, journaliste, fonctionnaire territorial/e... peuvent parfois occuper le poste de rédacteur ou rédactrice *on line*. L'essentiel : ne jamais perdre de vue ses lecteurs et tout faire pour retenir leur attention.

Enrichir les contenus

Jouant à fond la carte du multimédia, le rédacteur ou la rédactrice *on line* intègre dans ses pages des liens hypertextes, ouvre des forums de discussion, illustre ses articles avec des vidéos, des « sons » recueillis lors d'*interviews* (entretiens) ou de reportages sur le terrain...

Respecter les règles journalistiques

Le rédacteur ou la rédactrice *on line* respecte les règles de base du journalisme. Il ou elle vérifie ses sources, choisit un angle (approche originale d'un sujet), soigne le style et hiérarchise les informations.

Compétences requises

Organisation et efficacité

Écrire court et dense nécessite un bon esprit de synthèse et des qualités rédactionnelles. Le rédacteur ou la rédactrice *on line* (en ligne) représente l'entreprise qui l'emploie, contribue à donner d'elle une bonne image. Il ou elle possède une excellente orthographe et une solide culture générale.

Polyvalence et réactivité

Aisance relationnelle (au téléphone comme en face à face), capacité d'écoute, disponibilité : autant de qualités attendues de ce ou cette professionnelle. Polyvalent/e, le rédacteur ou la rédactrice *on line* sait non seulement écrire, mais aussi trouver la photo qui va illustrer son texte, ajouter un témoignage audio, renvoyer le lecteur vers un autre site pour un complément d'information...

A l'aise avec le digital

Il ou elle maîtrise les sciences de l'information et de la communication, ainsi que les nouvelles technologies (Web 2.0, blogs, liens hypertextes, logiciels CMS...). Des compétences en référencement sont également recherchées par les recruteurs.

Où l'exercer ?

En équipe ou en solo

Le rédacteur ou la rédactrice en ligne conçoit et alimente une ou plusieurs rubriques. Selon la taille de la structure qui l'emploie, il ou elle travaille en solo ou au sein d'une équipe. Les organes de presse sont de plus en plus nombreux à mettre sur pied des rédactions qui se consacrent exclusivement aux éditions en ligne.

Devant son écran

Se déplaçant rarement sur le terrain, le rédacteur ou la rédactrice *on line* passe l'essentiel de son temps au bureau. Il ou elle réalise la plupart de ses *interviews* (entretiens) par téléphone, navigue beaucoup sur la Toile et utilise des dépêches d'agence pour écrire ses articles. Le rythme de travail dépend de la fréquence des parutions. Le rédacteur ou la rédactrice d'un quotidien en ligne peut être amené/e à travailler le week-end, les jours fériés, voire la nuit ! Horaires plus « calmes », en revanche, quand on travaille pour un site thématique, déconnecté de l'actualité.

Les études

Après le bac

3 ans pour obtenir le BUT information-communication, le BUT métiers du multimédia et de l'internet, ou une licence lettres ou information et communication ; 5 ans pour un master en communication ou journalisme, un diplôme d'IEP (institut d'études politiques) ou d'école de journalisme.

bac + 3

→ BUT information-communication parcours journalisme

→ BUT métiers du multimédia et de l'internet parcours stratégie de communication numérique et design d'expérience

→ Licence mention lettres, langues

→ Licence pro mention métiers de la communication : chargé de communication

→ Licence pro mention métiers de l'information : métiers du journalisme et de la presse

→ Licence pro mention métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web

bac + 5

→ Diplôme de l'Institut d'études politiques d'Aix-en-Provence

→ Diplôme de l'Institut d'études politiques de Bordeaux

→ Diplôme de l'Institut d'études politiques de Grenoble

→ Diplôme de l'Institut d'études politiques de Lille

→ Diplôme de l'Institut d'études politiques de Lyon

→ Diplôme de l'Institut d'études politiques de Paris

→ Diplôme de l'Institut d'études politiques de Rennes

→ Diplôme de l'Institut d'études politiques de Saint-Germain-en-Laye

→ Diplôme de l'Institut d'études politiques de Strasbourg

→ Diplôme de l'Institut d'études politiques de Toulouse

→ Manager de la communication numérique

→ Master mention communication des organisations

→ Master mention journalisme

Emploi et secteur

Des emplois précaires

La quasi-totalité des entreprises possède désormais un site Internet. Une situation qui ne rime pas forcément avec travail à foison. Nombreux, en effet, sont les sites « vitrines », qui ne bénéficient pas d'une actualisation régulière. Ainsi, le travail du rédacteur ou de la rédactrice *on line* peut très bien prendre fin après la mise en place d'un site.

Bien présente dans les entreprises privées, la fonction se développe dans le secteur public (collectivités locales, mairies notamment) et le milieu associatif.

Des possibilités d'évolution

Le métier de rédacteur / rédactrice *on line* est un bon tremplin pour accéder à un poste de chef /cheffe de projet, de directeur / directrice technique, de développeur / développeuse multimédia... Plus couramment, ce ou cette professionnelle évolue vers le poste de responsable éditorial, et dirige alors l'équipe des rédacteurs, anime les réunions de travail, décide du contenu du site. etc.

Secteur

Ce métier peut être exercé dans tous les secteurs d'activité : agriculture ; BTP ; commerce et services ; énergie ; industrie.

Audiovisuel

Commerce et distribution

Édition, librairie, bibliothèque

Salaire du débutant *

À partir de 1867 euros brut par mois.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Sur le web

Site du Syndicat national des journalistes. Donne des informations sur l'accès à la profession et les conditions d'exercice du métier

Librairie



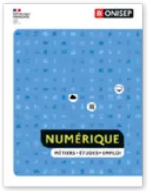
PARCOURS

Les métiers de l'information et de la communication

Paru le 08/11/2021
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €

PARCOURS

Numérique



Paru le 02/06/2025
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €

Centres d'intérêt

J'aime communiquer, convaincre →

J'aime jouer avec les mots →

Autres métiers à découvrir

Correcteur

Secrétaire d'édition

Rédacteur en chef

Secrétaire de rédaction

Directeur artistique