RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Reporter-photographe / Reportrice-photographe

Le reporter-photographe ou la reportrice-photographe parcourt le monde, appareil photo en bandoulière. Son but ? Réussir des images d'actualité pour informer et sensibiliser le public. Un métier passionnant qui reste difficile d'accès.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 2**

Salaire débutant : **2604 €**

Statuts : **Indépendant, Statut salarié**

Synonymes : Photographe, Photographe de presse, Photo-journaliste

Secteurs professionnels : Édition, librairie, bibliothèque, Journalisme

Centres d'intérêt : J'aime communiquer, convaincre, J'aime me déplacer, voyager



© chameleonseye/iStock/Getty Images

Le métier

Fixer un moment, une scène

Le reporter-photographe ou la reportrice-photographe fournit aux titres de presse les clichés qui viendront enrichir les articles d'actualité sur de nombreux sujets : événement sportif, élection présidentielle, manifestation de rue, festival de cinéma. Plus que de simples illustrations, ses photos sont des éléments d'information à part entière. Elles fixent un moment de l'histoire, lui apportent une " couleur ", suscitent une émotion, à travers l'intention de celui ou celle qui les prend.

Se plier à l'urgence de l'info

Selon l'actualité, le ou la photo-journaliste peut travailler sur un événement ponctuel (comme l'arrivée du Tour de France ou un meeting politique) ou chercher à illustrer un fait d'actualité (mouvement social, conflit armé, etc.).

Réussir un scoop

Le rêve de chaque photographe de presse est de réussir un jour LE cliché unique et inédit, pour devancer la concurrence et saisir l'action sur le vif. Cette quête du scoop pousse parfois certains et certaines au sensationnalisme. Mais les paparazzi sont une petite minorité dans le métier !

Compétences requises

Passion et érudition

Le reporter-photographe ou la reportrice-photographe a la passion de l'image ; il ou elle sait regarder, mettre en scène et anticiper les événements. Curiosité et solide culture générale s'allient, pour suivre l'actualité de près, pour en analyser les enjeux et " sentir " l'air du temps.

L'impact du numérique

Essor du numérique oblige, une parfaite technique photographique va désormais de pair avec la connaissance des outils informatiques de la photo numérique (logiciels de stockage et de retouche d'images).

Persévérance et sens du contact

Sur le terrain, ce professionnel ou cette professionnelle fait preuve de dynamisme, de réactivité, mais aussi de persévérance, de souplesse et d'un sens du contact indispensable pour s'adapter. Certaines situations peuvent être risquées ou conflictuelles, d'où la nécessité d'avoir du sang-froid. Pour vendre ses sujets, des dispositions commerciales et une bonne expression orale sont un sérieux atout.

Cumuler les centres d'intérêt

La formation en école de journalisme et la constitution d'un *book (portfolio)* présentant ses travaux photographiques, facilitent l'insertion professionnelle. Avoir un autre centre d'intérêt peut s'avérer utile, notamment pour se spécialiser dans un domaine (photographie sportive, people, reportages sociaux, voyages, etc.).

Où l'exercer ?

Surtout en tant qu'indépendant

La plupart des reporters-photographes et reportrices-photographes travaillent sous un statut d'indépendant, c'est-à-dire qu'ils ou elles collaborent avec différents journaux et magazines, sans obligation d'exclusivité. Leur salaire n'est ni fixe ni mensualisé. En tant qu'auteurs et autrices de leurs photos, ces journalistes sont rémunérés sur la base des droits d'utilisation et de reproduction des clichés (droits d'auteur).

Au service d'une agence

Les postes en salariat permanent au sein d'une rédaction sont rares. Les photographes de presse sous statut salarié travaillent surtout pour les agences de presse (Agence France-Presse, Vu, Vandystadt). Ces dernières jouent un rôle d'intermédiaire. Elles archivent leurs clichés, les proposent aux rédactions susceptibles d'être intéressées par le sujet et s'octroient une commission sur le prix de cession des images.

Parfois en tandem

Lorsque un reportage ne répond pas à une commande, les photographes de presse peuvent avoir des difficultés à vendre leurs clichés aux rédactions. Parfois, ils ou elles forment un tandem avec des journalistes pigistes qui rédigent un texte, pour livrer un reportage clés en main. Par ailleurs, certaines et certaines s'organisent de plus en plus souvent en collectifs associatifs, afin de partager les frais.

Les études

Après le bac

2 ans pour préparer le BTS photographie. Autre possibilité : intégrer des écoles spécialisées (École nationale de la photographie d'Arles, École nationale supérieure Louis Lumière, etc.) qui délivrent des diplômes de niveau bac + 2 à bac + 5. Une école de journalisme peut être envisagée également (CFJ Paris, ESJ Lille),

bac + 2

→ BTS photographie

bac + 5

→ Diplôme de l'École nationale supérieure de la photographie d'Arles

→ Diplôme de l'École nationale supérieure des métiers de l'image et du son (FEMIS) spécialité image

→ Diplôme de l'École nationale supérieure des métiers de l'image et du son (FEMIS) spécialité réalisation

→ Diplôme de l'École nationale supérieure Louis-Lumière spécialité photographie

→ Diplôme de l'École supérieure de journalisme de Lille

→ Diplôme du centre de formation des journalistes (CFJ)

Emploi et secteur

Un marché axé sur les célébrités

Révolution numérique, course à la concurrence, médiatisation des personnalités politiques et des artistes : la photographie de presse n'échappe pas aux évolutions de la société. Si elle occupe toujours une place prépondérante, elle tend à changer de nature. Le grand reportage est de plus en plus souvent remplacé par des photos d'illustration et de personnes célèbres.

Un accès difficile

Ce métier reste difficile d'accès, notamment à cause des difficultés liées au démarchage et à la publication, à la concurrence. Les grandes agences (Gamma, Sygma, Sipa), rachetées, parfois à plusieurs reprises, sont revenues dans la course, mais c'est dans les collectifs de photo-journalistes que pourrait se situer l'avenir du métier. Par ailleurs, de nouveaux formats, comme les documentaires sur le web, créent de nouvelles possibilités. De nouveaux marchés se sont constitués : les sites Internet d'information, les tablettes numériques et même la télévision.

Multiplier les opportunités

Les photographes de presse multiplient les productions annexes (expositions, édition, plaquettes publicitaires). Certains et certaines passent derrière la caméra et se reconvertissent en journalistes-reporters d'images (JRI). Quelques-uns et quelques-unes deviennent rédacteurs ou rédactrices en chef photo, ou encore chefs ou cheffes de rubrique.

Secteur

Édition, librairie, bibliothèque

Journalisme

Salaire du débutant *

À partir de 2604 euros brut par mois.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Sur le web

Fédération nationale des agences de presse photos et informations

Site du Syndicat national des journalistes. Donne des informations sur l'accès à la profession et les conditions d'exercice du métier

Union des photographes professionnels

Librairie



PARCOURS

Les métiers de l'information et de la communication

Paru le 08/11/2021
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €

Centres d'intérêt

Autres métiers à découvrir

Iconographe

Technicien photo

Truqueur, truquiste

Audio-descripteur

Designer sonore