

Reporter-photographe / Reportrice-photographe

Témoign de son temps, le reporter-photographe parcourt le monde, appareil photo en bandoulière. Son but ? Réussir des images d'actualité pour informer et sensibiliser le public. Un métier passionnant qui reste difficile d'accès.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 2**

Salaire débutant : **1867 €**

Statuts : **Indépendant, Statut salarié**

Synonymes : Photographe, Photographe de presse, Photo-journaliste

Secteurs professionnels : Édition, librairie, bibliothèque, Journalisme

Centres d'intérêt : Enquêter, analyser l'information, je veux en faire mon travail, J'ai le sens du contact, J'aime bouger, J'aime communiquer, Je rêve d'un métier artistique, Je rêve de travailler à l'étranger, Tv, ciné, radios : ces univers me fascinent



© chameleonsensey/iStock/Getty Images

Le métier

Fixer un moment, une scène

Le reporter-photographe fournit aux titres de presse les clichés qui viendront enrichir les articles d'actualité sur de nombreux sujets : événement sportif, élection présidentielle, manifestation de rue, festival de cinéma...

Plus que de simples illustrations, ses photos sont des éléments d'information à part entière. Elles fixent un moment de l'histoire, lui apportent une "couleur", suscitent une émotion, à travers l'intention de celui qui les prend...

Se plier à l'urgence de l'info

Selon l'actualité, le reporter-photographe peut travailler sur un événement ponctuel (l'arrivée du Tour de France, un meeting politique...) ou chercher à illustrer un fait d'actualité (mouvement social, conflit armé...).

Réussir un scoop

Le rêve de chaque reporter-photographe est de réussir un jour LE cliché unique et inédit, pour devancer les concurrents et saisir l'action sur le vif.

Cette quête du scoop pousse parfois certains photographes de presse au sensationnalisme, au mépris du code éthique de la profession. Ils sont alors connus sous le nom de paparazzi. Une petite minorité dans le métier !

Compétences requises

Passionné et érudit

Le reporter-photographe est d'abord un passionné d'images, qui sait regarder, mettre en scène et anticiper les événements. Curieux de tout et doté d'une solide culture générale, il suit l'actualité de près pour en analyser les enjeux et "sentir" l'air du temps.

L'impact du numérique

Essor du numérique oblige, une parfaite technique photographique va désormais de pair avec la connaissance des outils informatiques de la photo numérique (logiciels de

stockage et de retouche d'images).

Persévérance et sens du contact

Sur le terrain, ce professionnel fait preuve de dynamisme, de réactivité, mais aussi de persévérance, de souplesse et d'un sens du contact indispensable pour s'adapter à toutes les situations. Certaines peuvent être risquées ou conflictuelles, d'où la nécessité d'avoir du sang-froid. Pour vendre ses sujets, des dispositions commerciales et une bonne expression orale sont un sérieux atout.

Cumuler les centres d'intérêt

La formation en école de journalisme et la constitution d'un book (dossier de travaux photographiques) facilitent l'insertion professionnelle. Avoir un autre centre d'intérêt peut s'avérer utile, notamment pour se spécialiser dans un domaine (photographie sportive, people, reportages sociaux, voyages...).

Où l'exercer ?

Surtout en tant qu'indépendant

La plupart des reporters-photographes travaillent en tant qu'indépendants, c'est-à-dire qu'ils collaborent avec différents journaux et magazines, sans obligation d'exclusivité. Leur salaire n'est ni fixe ni mensualisé.

En tant qu'auteurs de leurs photos, ces journalistes sont rémunérés sur la base des droits d'utilisation et de reproduction des clichés (droits d'auteur).

Au service d'une agence

Les postes de salarié permanent au sein d'une rédaction sont rares. Le reporter-photographe travaille surtout pour les agences de presse (Agence France-Presse, Vu, Vandystadt...). Ces dernières jouent un rôle de médiateur. Elles archivent leurs clichés, les proposent aux rédactions susceptibles d'être intéressées par le sujet et s'octroient une commission sur le prix de cession des images.

En solo ou avec les confrères

Lorsque son reportage ne répond pas à une commande, le photographe de presse peut avoir des difficultés à vendre ses clichés aux rédactions. Parfois, il forme un tandem avec un journaliste pigiste pour livrer le reportage clés en main.

Par ailleurs, ces professionnels s'organisent de plus en plus souvent en collectifs associatifs afin de partager les frais.

Les études

Après le bac

2 ans pour préparer le BTS photographie. Autre possibilité : intégrer des écoles spécialisées (École nationale de la photographie d'Arles, École nationale supérieure Louis Lumière, etc.) qui délivrent des diplômes de niveau bac + 2 à bac + 5. Une école de journalisme peut être envisagée également (CFJ Paris, ESJ Lille),

bac + 2

→ [BTS photographie](#)

bac + 5

→ [Diplôme de l'École nationale supérieure de la photographie d'Arles](#)

→ [Diplôme de l'École nationale supérieure des métiers de l'image et du son \(FEMIS\) spécialité image](#)

→ [Diplôme de l'École nationale supérieure des métiers de l'image et du son \(FEMIS\) spécialité réalisation](#)

→ [Diplôme de l'École nationale supérieure Louis-Lumière spécialité photographie](#)

→ [Diplôme de l'École supérieure de journalisme de Lille](#)

→ [Diplôme du centre de formation des journalistes \(CFJ\)](#)

Emploi et secteur

Un marché axé sur le people

Révolution numérique, course à la concurrence, médiatisation des personnalités politiques et des artistes... la photographie de presse n'échappe pas aux évolutions de la société. Si elle occupe toujours une place prépondérante, elle tend à changer de nature. Le grand reportage est de plus en plus souvent remplacé par des photos d'illustration et de people.

Un accès difficile

Bien que passionnant, ce métier reste difficile d'accès, notamment à cause des difficultés liées au démarchage et à la publication, à la concurrence...

Les mythiques agences (Gamma, Sygma, Sipa...), rachetées, parfois à plusieurs reprises, sont revenues dans la course, mais c'est dans les collectifs de photo-journalistes que pourrait se situer l'avenir du métier. Par ailleurs, de nouveaux formats comme les web-documentaires créent de nouvelles possibilités. De nouveaux marchés se sont constitués : les sites web d'information, les tablettes numériques et même la télévision.

Multiplier les opportunités

Les reporters-photographes multiplient les productions annexes (expositions, édition, plaquettes publicitaires). Certains passent derrière la caméra et se reconvertissent en

journalistes-reporters d'images. Quelques-uns deviennent rédacteurs en chef photo ou chefs de rubrique.

Secteur

Édition, librairie, bibliothèque

Journalisme

Salaire du débutant *

À partir de 1867 euros brut par mois.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Sur le web

[Fédération nationale des agences de presse photos et informations](#) ↗

[Site du Syndicat national des journalistes. Donne des informations sur l'accès à la profession et les conditions d'exercice du métier](#) ↗

[Union des photographes professionnels](#) ↗

Librairie



PARCOURS

Les métiers de l'information et de la communication

Paru le 08/11/2021

Broché • 12,00 € ↗

PDF • 8,00 € ↗

Centres d'intérêt

[J'ai le sens du contact](#) →

[J'aime bouger →](#)

[J'aime communiquer →](#)

[Je rêve d'un métier artistique →](#)

Autres métiers à découvrir

Iconographe

Technicien photo

Truqueur, truquiste

Audio-descripteur

Designer sonore