



Responsable de marketing sportif

Pour un club sportif, une fédération ou une agence, le ou la responsable de marketing sportif a pour rôle de développer une stratégie commerciale autour d'un nouveau produit, d'un nouvel équipement ou d'une marque, afin d'en maximiser les revenus.

SOMMAIRE

Le métier

Les études

Emploi et secteur

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 5**

Statut : **Statut salarié**

Synonymes : chargé / chargée de partenariat sportif, Responsable des partenariats sportifs, Responsable sponsoring sportif

Secteurs professionnels : Commerce et distribution, Communication, Marketing, publicité

Centres d'intérêt : J'ai le sens du contact, J'aime communiquer, J'aime organiser, gérer, Je veux travailler dans le commerce



Le métier

Promouvoir un produit, une marque, une pratique ou un événement sportif (compétition, gala...), telle est la principale mission du ou de la responsable de marketing sportif. Et ce pour le compte d'un club sportif, d'une fédération, d'une entreprise ou encore d'une agence de conseil spécialisée. L'objectif est d'augmenter la visibilité des produits ou services, et d'en tirer le maximum de revenus. Afin de mettre en place sa stratégie commerciale, il ou elle chapeaute de nombreuses activités : l'analyse des besoins et des comportements des consommateurs d'activités sportives, l'étude de la concurrence, le choix des publics cibles à privilégier, la mise en œuvre d'un plan d'action, les opérations de promotion et de communication dans les médias spécialisés et sur les réseaux sociaux, le développement de partenariats... Bien souvent aussi, il ou elle coordonne une équipe de chargés ou chargées d'études, qui recueillent en amont des informations. Une fois la campagne de communication démarrée, il lui faut suivre les retombées (performances, chiffres...) en temps réel. Le métier demande un grand sens de l'analyse et de l'organisation, tout comme la maîtrise de l'anglais. Dans un secteur hautement concurrentiel, une bonne connaissance de l'industrie du sport mais aussi de la créativité sont précieuses pour pouvoir innover et se démarquer de ses concurrents.

Les études

Après le bac

5 ans pour préparer un master en marketing, un master STAPS (sciences et techniques des activités physiques et sportives) en management du sport, un diplôme d'école de commerce avec une spécialisation marketing ou un diplôme d'école spécialisée en marketing.

bac + 5

→ [Master mention marketing, vente](#)

→ [Master mention sciences et techniques des activités physiques et sportives : management du sport](#)

→ [Master of Science in Sport Business Management](#)

→ [MSc International Sport and Event Management](#)

→ [MSc Sports, Entertainment and Lifestyle](#)

Emploi et secteur

Secteur

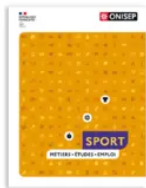
Commerce et distribution

Communication

Marketing, publicité

Pour aller plus loin

Librairie



PARCOURS

Sport

Paru le 23/09/2024

Broché • 12,00 € ↗

PDF • 8,00 € ↗

Centres d'intérêt

[J'ai le sens du contact →](#)

[J'aime communiquer →](#)

[J'aime organiser, gérer →](#)

[Je veux travailler dans le commerce →](#)

Autres métiers à découvrir

Chef de projet communication digitale

Community manager (animateur de communauté en ligne)

Traffic manager (responsable de la promotion en ligne)

Chargé d'études en marketing (mercatique)



