RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Responsable de marque

Dans une entreprise, le ou la responsable de marque gère l'identité de la marque auprès du grand public. Il ou elle veille à la cohérence globale des gammes de produits proposés et réalise des études marketing (mercatique) afin de définir la stratégie commerciale. Son objectif ? Renforcer la visibilité et la notoriété de la marque.

SOMMAIRE

Le métier

Les études

Emploi et secteur

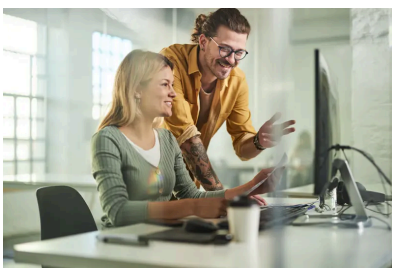
Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 3**

Statut : **Statut salarié**

Secteur professionnel : Commerce et distribution

Centres d'intérêt : J'ai le sens des affaires, J'ai le sens du contact, J'aime manier les chiffres



© Skynesher/E+/Getty Images

Le métier

Plus une marque de luxe ou de prêt-à-porter est identifiée par le grand public, plus elle a de chances de le séduire, surtout si elle est perçue de façon positive. Pour s'en assurer, la ou le responsable de marque crée cette image et la fait vivre. L'une de ses priorités consiste à assurer la cohérence globale de la gamme de produits. Comment ? En veillant à ce que les articles proposés à la vente sous la marque, ainsi que leur packaging (conditionnement), correspondent bien à l'idée que s'en fait la clientèle habituée à l'acheter. Pour y parvenir, il ou elle s'appuie sur des études et analyse les tendances du marché de la mode. Sans oublier d'anticiper les évolutions marketing à prendre en compte pour orienter le développement de la marque. Les responsables de marque définissent la stratégie commerciale et marketing à adopter, par exemple pour la distribution et la commercialisation des produits et des accessoires. Sens de l'organisation, capacité à jongler avec les chiffres : ces professionnels doivent savoir sentir l'air du temps en matière d'habitudes d'achat et d'attentes. Leur fonction les amène à discuter directement avec la direction de leur entreprise, qu'ils conseillent.

Les études

Après le bac

3 à 5 ans pour préparer un diplôme d'école de commerce ou de mode avec une spécialisation en marketing/management, une licence professionnelle ou un master orienté marketing-vente ou mode,.

bac + 3

→ Licence pro mention métiers de la mode

→ Licence pro mention métiers du marketing opérationnel

bac + 5

→ Diplôme du programme grande école de l'EBS

→ Diplôme en marketing

→ Manager du développement international mode et luxe

→ Master mention marketing, vente

→ Master mention mode

Emploi et secteur

Secteur

Commerce et distribution

Pour aller plus loin

Centres d'intérêt

J'ai le sens des affaires →

J'ai le sens du contact →

J'aime manier les chiffres →

Autres métiers à découvrir

Chef de produit marketing (mercatique) mode

Vendeur de matériel médical, paramédical

Responsable marketing sportif

Responsable marketing (mercatique) (mode)

Responsable e-commerce