RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Responsable de projets culturels

À la tête d'un festival, dans un service municipal ou au sein d'une Drac (direction régionale des affaires culturelles), le ou la responsable de projets culturels programme des manifestations (concert, exposition, pièce de théâtre, etc.) dont il faut suivre la réalisation de A à Z.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 3**

Salaire débutant : **1867 €**

Statuts : **Statut fonctionnaire, Statut salarié**

Synonymes : Chargé / chargée du développement culturel, Chef / cheffe de projets culturels, Directeur / directrice de festival, Médiateur culturel / médiatrice culturelle, Organisateur / organisatrice d'événements

Secteurs professionnels : Culture - patrimoine, Fonction publique

Centres d'intérêt : J'aime diriger, J'aime communiquer, convaincre, J'aime manier les chiffres, J'aime organiser, planifier



© Alain Potignon/Onisep

Le métier

Organiser

Intermédiaire entre les artistes et le public, le ou la responsable de projets culturels s'informe en permanence des tendances et des nouveautés du monde culturel. Selon la politique de la structure dans laquelle il ou elle exerce, il s'agit de proposer des concerts, spectacles, expositions, festivals, conférences, dont il faut suivre la réalisation du début à la fin. Organiser des actions de sensibilisation en direction de publics ciblés (enfants, personnes âgées, étudiants, etc.) est aussi dans ses missions.

Gérer

Pour mettre en œuvre un projet, le ou la responsable de projets doit avant tout s'assurer de disposer du budget nécessaire. Pour cela, il faut assumer une fonction de trésorier qui comprend : expertise des coûts de réalisation, recherche de financements, suivi des subventions, négociation des assurances.

Promouvoir

Son objectif est aussi d'assurer la visibilité des événements programmés, afin d'attirer un public nombreux. Élaboration de plaquettes, prospectus, affiches : il lui faut aussi maîtriser les techniques et supports de communication. De même que les relations avec les médias : rédaction de communiqués, dossiers et conférences de presse, organisation d'interviews, analyse des retombées médiatiques sont parmi ses activités.

Compétences requises

Organisation infaillible

Réunir plusieurs artistes sur une durée donnée et attirer un grand nombre de visiteurs, comme le fait un directeur ou une directrice de festival, est un défi qui demande un sens de l'organisation à toute épreuve. Contacts à prendre pour faire venir les groupes musicaux, thème à définir, équipes techniques à mobiliser, sécurité à assurer : l'emploi du temps est chargé. D'où la nécessité d'allier rigueur et résistance au stress.

Maîtrise de la communication

Pour susciter l'envie de se rendre à une manifestation, le ou la responsable de projets culturels doit savoir toucher le public. Il faut donc connaître les techniques de communication, les médias, les réseaux de diffusion. Souvent dans l'ombre, ce ou cette responsable apparaît aussi en première ligne pour transmettre sa passion et expliquer l'origine d'un projet. Donner des interviews et animer des groupes peut faire partie de ses activités. Bon relationnel et facilités d'expression sont donc indispensables.

Ouverture d'esprit

Architecture médiévale, graffiti, art contemporain : la culture recouvre des aspects très variés. Aussi, le ou la responsable de projets culturels dispose d'une capacité d'adaptation et d'une grande ouverture d'esprit pour traiter toutes les formes d'expression. Il faut par ailleurs une solide culture générale et artistique, et connaître l'histoire de la production culturelle.

Où l'exercer ?

Nombreux employeurs potentiels

Dans une agglomération ou commune plus petite, il y a toujours une personne en charge de la culture, mais ses prérogatives et ses moyens sont bien plus limités que ceux de ses confrères et consœurs travaillant pour une Drac (direction régionale des affaires culturelles) ou un grand festival. Un ou une responsable de projets culturels peut également exercer pour des théâtres, des centres culturels, des structures intercommunales, des départements ou régions, des musées, des associations, des parcs à thème.

Sur tous les fronts

Le ou la responsable de projets culturels partage son temps entre son bureau et le terrain : il ou elle visite les lieux d'une manifestation culturelle, participe au montage et démontage des équipements, organise la logistique, gère le personnel technique et les artistes, afin que tout soit prêt à l'arrivée du public. Son rythme de travail est souvent intense, et ses horaires décalés.

Interlocuteurs variés

Pour mener ses projets à bien, il lui faut entretenir des relations permanentes avec les élus des collectivités, les partenaires externes, les financeurs. Également en contact avec les artistes et le public, il ou elle doit faire preuve d'adaptabilité.

Les études

Après le bac

3 à 5 ans pour obtenir une licence, une licence professionnelle ou un master en médiation culturelle, conception et mise en œuvre de projets culturels ou en histoire de l'art.

bac + 3

→ Chargé de projets artistiques et culturels

→ Licence mention histoire de l'art et archéologie

→ Licence pro mention communication et valorisation de la création artistique

→ Licence pro mention gestion de projets et structures artistiques et culturels

bac + 5

→ Master mention culture et communication

→ Master mention direction de projets ou établissements culturels

Emploi et secteur

Situation parfois précaire

Bien que les manifestations culturelles se développent, elles génèrent peu de postes pérennes. Bon nombre d'événements, qu'ils soient ponctuels ou récurrents, s'élaborent grâce au concours de bénévoles passionnés. De plus, la culture se distingue par ses nombreux contrats précaires : CDD (contrat à durée déterminée), intermittence, CAE (contrat d'accompagnement dans l'emploi). Pas facile de s'insérer pour les jeunes qui obtiennent chaque année un diplôme dans le domaine de la culture.

Surtout en Ile-de-France

Le secteur culturel recrute peu. Et il recrute surtout en Ile-de-France (plus de la moitié des offres d'emploi). Pour percer, un ou une responsable de projets culturels ne doit pas hésiter à faire preuve de mobilité.

Secteur

Culture - Patrimoine

Salaire du débutant *

À partir de 1867 euros brut par mois, brut mensuel de l'attaché territorial de conservation du patrimoine, 1er échelon.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Sur le web

Site de l'Association France Festivals

Librairie



PARCOURS

Les métiers de la culture et du patrimoine

Paru le 15/09/2022
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €

Centres d'intérêt

Autres métiers à découvrir

- Conservateur du patrimoine
- Guide-conférencier
- Critique d'art
- Antiquaire
- Animateur du patrimoine