RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Responsable du back office (service d'appui)

Le ou la responsable du back office est en charge des fonctions administratives liées aux opérations bancaires et financières. Sa mission : superviser le traitement des transactions au sein d'une banque ou d'une société de gestion d'actifs, tout en s'assurant du respect des réglementations.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 5** | Salaire débutant : **3000 €** | Statut : **Statut salarié**

Synonymes : Responsable des opérations financières

Secteur professionnel : Banque - assurances

Centres d'intérêt : J'aime manier les chiffres, J'aime organiser, planifier



© Yuri/iStock.com

Le métier

Améliorer et sécuriser les opérations

À l'arrière de la salle de marchés où s'activent les traders (opérateurs de marché), le ou la responsable du *back office (service d'appui)* marchés encadre l'équipe qui contrôle et enregistre les transactions réalisées en *front office (service clientèle)*. Il ou elle paie et livre les titres échangés, vérifie les mouvements comptables, gère les comptes des clients (évolution de la valeur des titres, versement de dividendes, déclarations fiscales), supervise la tenue des comptes, vérifie la conformité, s'assure du bon règlement et livraison des opérations dans les délais impartis. Objectif : améliorer les délais et sécuriser les procédures.

Assurer le montage des dossiers

Le ou la responsable du back office financement supervise l'activité de gestionnaires spécialisés, qui assurent, par exemple, le montage de dossiers pour l'import-export (importation de cargaisons de pétrole, exportation de produits de luxe, etc.). Il ou elle suit également les opérations destinées à financer des projets, comme la construction d'un aéroport, ou le commerce international. Il lui faut produire des rapports détaillés sur les activités et collaborer avec les équipes internes pour fournir des données fiables et actualisées.

Optimiser les procédures

Le ou la responsable de back office veille en permanence à la bonne organisation de son service. La mise en place de tableaux de bord l'aide à piloter l'activité. Il s'agit aussi de participer à l'évolution des systèmes informatiques, afin de traiter des volumes croissants d'opérations dans le respect des délais. Ce ou cette responsable agit également comme une personne contact pour les questions opérationnelles entre les équipes de gestion et les partenaires externes.

Compétences requises

Communication et anglais

Que ce soit en interne (auprès des commerciaux et commerciales) ou avec des interlocuteurs externes, le ou la responsable du back office doit posséder de réelles capacités de communication et de négociation. Il ou elle est en capacité à collaborer avec différents départements (front-office, informatique, conformité) et possède une

aisance relationnelle pour interagir avec des partenaires externes (dépositaires, contreparties). Maîtrisant les techniques des marchés, ce ou cette responsable possède également de fortes compétences en comptabilité et en fiscalité. Il lui faut connaître les systèmes informatiques bancaires. Évoluant dans un cadre international, l'anglais est sa langue de travail.

Rigueur et sens commercial

L'esprit d'analyse, la rigueur intellectuelle, la réactivité, le sens de l'organisation sont indispensables. Le back office de commerce international requiert des compétences juridiques (droit commercial, droit des contrats et des assurances, etc.) et une solide connaissance des produits financiers. Le ou la responsable maîtrise les outils de gestion et les logiciels financiers spécialisés et les réglementations financières. Le contact direct avec la clientèle s'accroissant, le ou la responsable du back office fait de plus en plus jouer son sens de la relation commerciale ; de même que sa capacité de négociation, lorsqu'il s'agit de traiter avec le front office ou avec d'autres banques.

Aptitude au management

À la tête d'une équipe comprenant une dizaine de personnes, le ou la responsable de back office est à l'aise dans le management. Il faut aimer évoluer dans un environnement en perpétuelle innovation et former ses collaborateurs. Résistance au stress, sens aigu de l'initiative, esprit analytique permettent d'identifier et résoudre rapidement les problèmes.

Où l'exercer ?

Selon les horaires des Bourses

Le ou la responsable du back office encadre une équipe spécialisée par activité et produits : gestion d'actifs, crédits documentaires pour l'import-export, marchés (trésorerie, titres, produits dérivés, change, etc.). Quel que soit leur volume, les transactions du front office sont traitées en respectant les impératifs horaires des places financières. Le niveau de pression au sein des back offices est élevé en période de haute activité. Pour contrôler leurs informations, ces professionnels et professionnelles de l'ombre appellent fréquemment les gestionnaires du *middle office (service de suivi de marché)*, leurs clients, et les back offices d'autres banques ou d’autres sociétés de gestion d’actifs.

S'adapter à un environnement complexe

La fonction back office étant largement informatisée, les contrôles sont renforcés et les délais de traitement de plus en plus courts. Les professionnels et professionnels doivent donc s'adapter en permanence à la diversité des valeurs traitées, à l'internationalisation des marchés, à la multiplication des opérations sur Internet, à l'obligation de sécuriser les systèmes et de contrôler les risques. Le ou la responsable du back office collabore étroitement avec les informaticiens et informaticiennes afin d'améliorer les procédures.

Les études

Après le bac

5 ans pour préparer un master spécialisé (finance de marchés, techniques financières et bancaires, finance internationale, management des opérations de marché...) ou un diplôme d'école de commerce avec spécialisation en banque, finance de marché ou finance internationale.

bac + 5

→ Diplôme du programme grande école de l'EDHEC

→ Diplôme en management et gestion des entreprises (PGE) de l'ESDES

→ Master mention finance

→ Master mention monnaie, banque, finance, assurance

Emploi et secteur

Banques, sociétés de gestion d'actif et entreprises de titres

Les métiers du back office s'exercent au sein des banques, des sociétés de gestion d'actifs, des entreprises spécialisées dans le traitement des titres. Implantées en France et à l'étranger, ces plateformes offrent leurs prestations aux banques, aux investisseurs institutionnels (caisses de retraite) et aux sociétés de gestion d'actifs.

Évolution de carrière possible

Le recrutement direct de responsables de back office est assez rare. Une expérience antérieure, notamment en front office, middle office ou back office, est le plus souvent exigée. Parfois externalisés, les back offices peuvent être spécialisés. Ils ne constituent pas une porte d'entrée vers les postes du front office (qui réclament d'autres aptitudes et qualifications), mais offrent des évolutions de carrière intéressantes, notamment vers l'analyse des risques opérationnels, la gestion de projet dans les systèmes d'informations financiers, la gestion de portefeuilles ou vers d'autres métiers financiers, tant en France qu'à l'étranger.

Secteur

Banque - Assurances

Salaire du débutant *

Entre 3000 et 3600 euros brut par mois, auxquels s'ajoutent des primes.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Sur le web

AFG

Site de l'Observatoire des métiers, des qualifications et de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes dans la banque

Site de la Fédération bancaire française

Librairie



PARCOURS

Les métiers de la banque, de la finance et de l'assurance

Paru le 30/05/2022
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €

Centres d'intérêt

J'aime manier les chiffres →

J'aime organiser, planifier →

Autres métiers à découvrir

Ingénieur financier

Gestionnaire reporting (rapports financiers)

Comptable fonds d'investissement

Commercial (relation clientèle et réseaux)

Responsable des produits structurés actions