RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Responsable marketing (mercatique) (mode)

Le ou la responsable marketing (mercatique) élabore la stratégie marketing d'une entreprise et supervise le développement de nouvelles gammes ou collections. Son objectif : donner envie aux consommateurs ou aux consommatrices d'acheter les produits de la marque.

SOMMAIRE

Le métier

Les études

Emploi et secteur

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 5**

Statut : **Statut salarié**

Secteur professionnel : Commerce et distribution

Centres d'intérêt : J'ai le sens des affaires, J'aime communiquer, convaincre, J'aime manier les chiffres, J'aime organiser, planifier



© gpointstudio/iStock/Getty Images

Le métier

Auparavant chef ou cheffe de produit, ce ou cette responsable dirige l'équipe marketing (mercatique) de son entreprise. Connaissant bien son secteur d'activité (mode et luxe), sa mission est d'élaborer une stratégie marketing tout en supervisant le développement de nouveaux produits, de nouvelles gammes de produits ou de nouvelles collections. Pour ce faire, il ou elle s'appuie sur le travail des chargés d'études marketing qui réalisent des études de marché pour connaître les tendances du secteur, le comportement des consommateurs et l'évolution de leurs besoins. Il s'agit aussi d'analyser le positionnement de la concurrence et d'identifier de nouvelles cibles (catégories d'acheteurs ou d'acheteuses). Après cette phase d'études, le ou la responsable marketing coordonne le travail de ses équipes pour imaginer de nouvelles gammes de produits, préparer leur lancement, suivre l'évolution des ventes, s'assurer de la croissance du chiffre d'affaires. Autant de défis qui animent son quotidien. Ses différentes missions le ou la conduisent à collaborer avec de nombreux autres services (fabrication, commercialisation ou communication). Selon la taille de l'entreprise qui l'emploie, il lui revient de prendre en charge la communication, c'est-à-dire les relations avec les médias, l'organisation d'événementiels, la publication de posts sur les réseaux sociaux.

Les études

Après le bac

5 ans pour obtenir un diplôme d'école de commerce, de mode ou un master marketing (mercatique), vente.

bac + 5

→ Diplôme du programme grande école de l'EBS

→ Diplôme en marketing

→ Manager du marketing et du développement de produits de mode

→ Master mention marketing, vente

→ Master mention mode

Emploi et secteur

Secteur

Commerce et distribution

Pour aller plus loin

Centres d'intérêt

J'ai le sens des affaires →

J'aime communiquer, convaincre →

J'aime manier les chiffres →

J'aime organiser, planifier →

Autres métiers à découvrir

Vendeur de matériel médical, paramédical

Responsable marketing sportif

Responsable e-commerce

Responsable de marque

E-merchandiser (marchandiseur) en mode