RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Statisticien / Statisticienne en géomarketing

À la croisée des statistiques, du marketing (mercatique) et de l'information géographique, le statisticien ou la statisticienne en géomarketing utilise ces données pour aider son client à choisir une localisation, optimiser l'implantation de ses points de vente ou améliorer ses services.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 5**

Salaire débutant : **2500 €**

Statut : **Statut salarié**

Secteur professionnel : Audit - conseil

Centre d'intérêt : J'aime manier les chiffres



© Alain Potignon/Onisep

Le métier

S'adapter à la demande

Le travail du statisticien ou de la statisticienne en géomarketing part de la demande de son client. Il peut s'agir de choisir l'implantation d'un point de vente, de développer une clientèle ciblée ou encore de personnaliser des services. En superposant les grilles de lecture des territoires à celle des habitudes des consommateurs, le statisticien ou la statisticienne va proposer une segmentation de la demande et cibler ainsi les actions commerciales à effectuer. À chaque fois, il ou elle doit se poser la question de la meilleure méthode à utiliser et aller chercher les types de données qui répondront au mieux à la problématique.

Croiser les données

Grâce à des algorithmes et des simulations, il ou elle peut, par exemple, comparer les performances d'un réseau de vente avec son potentiel idéal. Ces études permettent de déterminer les facteurs de performance ou de faiblesse d'un point de vente, de créer des modèles prédictifs ou des typologies d'unités géographiques selon des variables de profils sociodémographiques ou de consommation.

Aider à la décision

Il ou elle fournit des cartes intelligentes ou des " portraits de zone " qui permettent une analyse interactive du territoire et la réalisation de tableaux de bord. Avec ces éléments, son client peut prendre des décisions et faire évoluer son réseau avec toutes les données en main.

Compétences requises

Pro des bases de données

Le statisticien ou la statisticienne en géomarketing doit évidemment maîtriser en premier lieu les méthodes et outils d'analyse et d'exploitation des bases de données les plus pointus.

Accessible à tous

Rigueur, curiosité, capacité d'écoute et de communication sont les qualités principales demandées au statisticien ou à la statisticienne. Il ou elle doit également savoir travailler en équipe et se mettre à la portée de ses interlocuteurs. En effet, pas question de jargonner pour expliquer les résultats d'une étude à son client !

L'anglais indispensable

Le géomarketing peut souvent prendre une dimension internationale. La maîtrise de l'anglais est donc de plus en plus nécessaire au moment de l'embauche et constitue un plus indéniable.

Où l'exercer ?

En équipe pluridisciplinaire

Le statisticien ou la statisticienne en géomarketing travaille en équipe et il n'est pas rare qu'il ou elle soit associé/e à des spécialistes d'autres disciplines afin de croiser des données larges et nombreuses provenant de différents domaines (démographie, sociologie, consommation, etc.). Le but est d'apporter une réponse globale à la problématique du client en superposant les grilles de lecture.

Un milieu technique en évolution permanente

Le statisticien ou la statisticienne en géomarketing évolue dans un milieu de très haute technologie du traitement de l'information et, dans ce domaine, les innovations sont fréquentes. Les bases de données, par exemple, sont de plus en plus importantes et de meilleure qualité, permettant des exploitations toujours plus fines. Il faut se maintenir à la pointe de l'innovation et ne pas hésiter à utiliser la formation professionnelle pour se former aux nouveaux outils, toujours plus performants.

Les études

Après le bac

Bac + 5 : master mention mathématiques appliquées, statistiques ; mention mathématique et application, mention économétrie, statistique...

bac + 5

→ Diplôme d'ingénieur de l'École nationale de la statistique et de l'administration économique du Groupe des écoles nationales d'économie et statistique

→ Diplôme d'ingénieur de l'École nationale de la statistique et de l'analyse de l'information du groupe des écoles nationales d'économie et statistique

→ Diplôme d'ingénieur de l'École polytechnique universitaire de Lille de l'Université de Lille spécialité informatique et mathématiques appliquées

→ Diplôme d'ingénieur de l'École polytechnique universitaire de l'université Côte d'Azur spécialité mathématiques appliquées

→ Master mention mathématiques et applications

Emploi et secteur

Un métier jeune

Les premières études en géomarketing remontent tout au plus à la fin des années 80. La demande en études géomarketing ne cesse d'augmenter afin d'optimiser les stratégies de marketing ou de communication, par exemple pour la distribution de prospectus ou les opérations de marketing direct.

De nombreux débouchés

Aujourd'hui, la plupart des entreprises des secteurs de la banque, des assurances, de la grande distribution, des transports, de l'automobile, etc. pratiquent le géomarketing, et de nombreux cabinets spécialisés ont vu le jour. Ils recrutent, par exemple, des directeurs d'études titulaires d'un bac + 5, + 6.

Vers l'encadrement et le conseil

Le statisticien ou la statisticienne en géomarketing peut, après quelques années, encadrer une équipe et jouer un rôle de conseil/expert auprès du client. À ce titre, il ou elle évalue les besoins de ce dernier, puis attribue les tâches à effectuer aux différents membres de son équipe.

Secteur

Audit - Conseil

Salaire du débutant *

À partir de 2500 euros brut par mois.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Sur le web

La Société française de statistique (SFdS) a pour mission de promouvoir l'utilisation et la compréhension de la statistique, et de favoriser ses développements méthodologiques

Site de l'École nationale de la statistique et de l'analyse de l'information

Centre d'intérêt

J'aime manier les chiffres →

Autres métiers à découvrir

Ingénieur financier

Consultant web analytique

Économètre statisticien

Statisticien en analyse sensorielle

Ingénieur mathématicien