RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Styliste

Grâce à sa créativité et à son sens de l'observation, le ou la styliste imagine les modèles des prochaines collections dans le prêt-à-porter ou le luxe. Vêtements, accessoires, maroquinerie... il ou elle sait anticiper les tendances, mais aussi s'adapter au budget et à la production.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 3**

Salaire débutant : **2500 €**

Statuts : **Indépendant, Statut salarié**

Synonymes : Créateur / créatrice de mode, Créateur / créatrice textile, Designeur / designeuse textile, Dessinateur / dessinatrice de mode

Secteur professionnel : Mode et luxe

Centres d'intérêt : J'aime dessiner, Je suis un / une artiste



© Ikostudio/Stock.Adobe.com

Le métier

De l'idée à la création

Prêt-à-porter ou luxe, vêtements, accessoires ou articles de maroquinerie : la ou le styliste imagine les modèles des prochaines collections. Elle ou il définit les formes, les lignes, les coloris et imprimés de chaque modèle, tout en respectant le style et l'identité de la marque qui l'emploie.

Du croquis au modèle

Pour un vêtement, la ou le styliste propose plusieurs croquis. Les esquisse des silhouettes peuvent être réalisé à la main et/ou avec des logiciels de création. La directrice ou le directeur de collection valide ces croquis sur la base du cahier de tendances défini par le service marketing. Avant de faire réaliser le modèle, il faut déterminer les matières appropriées. S'ils peuvent puiser des idées dans une " tissuthèque ", les stylistes font leur choix avec les acheteurs, qui connaissent les propriétés des textiles et leur prix, et avec les modélistes qui savent apprécier la faisabilité technique.

Du modèle au lancement

Une fois le patron mis au point, la ou le styliste prépare les fiches techniques avec la ou le modéliste ou prototypiste avant de les transmettre au bureau d'études/de méthodes. Les process sont choisis en fonction du modèle, de l'étoffe et du coût de revient final. Au vu du prototype et des essayages, la ou le styliste peut être amené à modifier ou à adapter le modèle (ajuster le col, raccourcir une manche, choisir un autre type de bouton...).

Compétences requises

Créatif et réaliste

Intuition, curiosité, observation : des qualités indispensables aux stylistes qui doivent anticiper les tendances. Pour créer, il leur faut multiplier les sources d'inspiration : voyages, salons, défilés, veille concurrentielle, réseaux sociaux... Faisant preuve de créativité, il ou elle sait être original tout en respectant les codes de la marque, ainsi que les tendances du marché. Avoir une connaissance du cycle de production des vêtements et des accessoires est recommandé. Dynamique et souple, il ou elle concilie création personnelle et travail en équipe. Tenant compte du marché,

le ou la styliste sait s'adapter à différents produits, notamment la lingerie, la chaussure ou les accessoires.

Informatique et anglais

La maîtrise des logiciels de CAO-DAO (conception et dessin assistés par ordinateur), la suite Adobe (Illustrator, Photoshop), est indispensable. Tout comme la pratique d'au moins une langue étrangère (anglais au minimum, puis italien, par exemple) pour les échanges avec l'étranger : fournisseurs, clients, etc. Savoir utiliser l'IA, notamment dans la phase de création, peut être attendu.

Du caractère

Seuls les stylistes dotés d'une personnalité affirmée et d'une force de persuasion se distingueront dans ce métier : il faut pouvoir imprimer son identité à une collection et savoir défendre ses choix devant les décideurs. Cependant, la souplesse et la capacité à se remettre en question sont des qualités appréciées pour pouvoir s'adapter aux contraintes, nombreuses, de ce métier.

Où l'exercer ?

Couture ou industrie

Dans la haute couture, les stylistes travaillent sur des modèles uniques. Dans l'industrie, leurs créations sont fabriqués en série et déclinés en gammes. En bureau de style, ils fournissent des cahiers de tendances aux enseignes de mode.

Création sous contrainte

Le métier obéit à des contraintes, en particulier dans le prêt-à-porter, très concurrentiel. Pour se vendre, le vêtement doit répondre aux attentes du client et être fabriqué au meilleur rapport qualité/prix. Les stylistes créent dans un cadre défini, tiennent compte des objectifs commerciaux et des impératifs de production. Les collections s'enchaînent à un rythme soutenu.

Horaires flexibles et travail d'équipe

Une fois sorti de l'atelier, la ou le styliste continue à travailler pour capter les tendances. En bouclage de collection, ses horaires peuvent être soutenus. Le travail s'effectue le plus souvent en équipe et au sein d'un tandem avec la ou le modéliste qui réalise le patron du vêtement. Chefs de produit marketing, acheteurs, " petites mains " de la couture, techniciens produit sont de précieux interlocuteurs.

Les études

Après le bac

3 ans pour obtenir le DN MADE mention mode suivi du DSAA en 2 ans ; de 2 à 5 ans en école de stylisme ou d'art.

bac + 3

→ Bachelor en Fashion Design

→ Diplôme de premier cycle de l'École nationale supérieure des arts décoratifs (ENSAD)

→ DN MADE mention mode

→ Licence pro mention métiers de la mode

→ Programme intensif d'initiation et de perfectionnement styliste designer mode

bac + 5

→ Diplôme de deuxième cycle supérieur de l'École nationale supérieure des arts décoratifs

→ DSAA diplôme supérieur d'arts appliqués

Emploi et secteur

Peu d'opportunités

Les postes sont limités dans le secteur, notamment dans le prêt-à-porter qui connaît actuellement des difficultés. Le luxe peut offrir certaines opportunités. Certains stylistes travaillent dans des bureaux de styles, ou exercent en free-lance, pour le compte des enseignes de mode. Des débouchés existent aussi dans la création de tissus, de vêtements professionnels, etc. Une chose est certaine : il faut multiplier les stages pendant ses études, et se constituer un réseau de contacts pour mieux s'insérer dans le secteur de la mode et du luxe.

Débuter comme assistant styliste

Les jeunes diplômés accèdent d'abord au poste d'assistant styliste ou styliste junior. Ils deviennent stylistes après quelques années d'expérience. Plus rarement, ils lancent leur propre marque et sont alors appelés créateurs de mode.

Évoluer ou se spécialiser

Plusieurs évolutions s'offrent au styliste. Dans le prêt-à-porter, il ou elle peut devenir directeur ou directrice de collection (responsable de style) ou encore chef ou cheffe de produit, avec des connaissances en marketing. Il ou elle peut aussi se spécialiser sur un créneau : mode féminine, masculine ou enfantine, accessoires, maroquinerie, chaussures, chapeaux, tissus...

Secteur

Mode et luxe

Salaire du débutant *

À partir de 2500 euros brut par mois.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

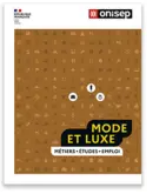
Pour aller plus loin

Sur le web

Institut français de la mode.

Informations sur les métiers du textile, les formations et l'emploi.

Librairie



PARCOURS

Mode et luxe

Paru le 11/03/2024
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €



ZOOM SUR LES MÉTIERS

Les métiers de l'industrie textile

Paru le 11/01/2022
Broché • 4,90 €
PDF • 0,00 €

Centres d'intérêt

J'aime dessiner →

Je suis un / une artiste →

Autres métiers à découvrir

- Technicien de bureau d'études et/ou des méthodes (mode)
- Responsable de production (mode)
- Responsable de bureau d'études et/ou des méthodes (textile)
- Chef de projet développement (mode)
- Modiste