

Traffic manager (responsable de la promotion en ligne)

Spécialiste de la publicité et de l'analyse statistique du comportement des internautes, le traffic manager (responsable de la promotion en ligne) définit la stratégie, supervise la réalisation technique et assure le suivi des campagnes promotionnelles en ligne.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 2**

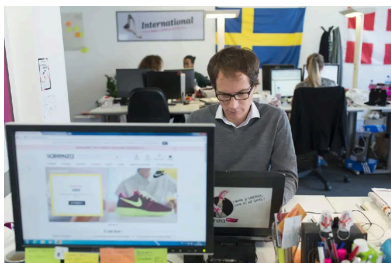
Salaire débutant : **2916 €**

Statut : **Statut salarié**

Synonymes : Responsable gestion de trafic web

Secteurs professionnels : Commerce et distribution, Communication, Marketing, publicité

Centre d'intérêt : Je veux travailler dans le commerce



© Grégoire Maisonneuve/Onisep

Le métier

Des choix stratégiques

Expert de la fréquentation des sites Internet, le traffic manager (responsable de la promotion en ligne) aide les annonceurs à mettre en place une campagne publicitaire en ligne. Choix des sites et des rubriques où apparaître, des formats utilisés (bannières, pop-up...), il définit la meilleure approche pour augmenter la visibilité de son client.

Négocier et réaliser

Une fois la stratégie définie, il négocie les tarifs, réserve les emplacements, supervise la réalisation des publicités et se charge de la mise en ligne. Il veille ensuite au respect de sa commande (taille des publicités, fréquence d'affichage, durée...). Enfin, il établit un planning d'occupation des espaces publicitaires.

Analyser les résultats

Son travail ne s'arrête pas là. Il suit de très près l'impact de l'opération promotionnelle grâce à des indicateurs précis (nombre et durée des visites, taux de clics...) qui lui permettent, le cas échéant, d'opérer des ajustements. Il tient à jour des bilans statistiques et informe régulièrement son client. Il effectue par ailleurs une veille permanente sur la concurrence, les nouveautés, etc.

Compétences requises

À la pointe du Web

Le traffic manager (responsable de la promotion en ligne) doit avoir une connaissance parfaite d'Internet et de ses acteurs. Il doit aussi posséder un bon bagage technique pour, notamment, optimiser le référencement.

Expert en marketing

Grâce à son excellente maîtrise des outils marketing, il sait analyser finement le profil des consommateurs. S'il aime jongler avec les chiffres et les graphiques, des compétences rédactionnelles lui sont également indispensables. Rigoureux, il sait réagir vite et prendre des initiatives.

Le sens du contact

Son sens relationnel lui permet d'établir des relations solides avec ses clients, de s'adapter à ses nombreux interlocuteurs et de bien travailler en équipe. Il a le goût de la stratégie et une bonne connaissance du monde de l'entreprise.

Où l'exercer ?

Un travail d'équipe

Le traffic manager (responsable de la promotion en ligne) travaille en équipe. Selon l'organisation de l'entreprise et le type d'opération, il est amené à collaborer avec le service marketing, le community manager (animateur/trice de communauté en ligne), le responsable des médias sociaux, les développeurs, les référenceurs... S'il travaille en agence, il est généralement rattaché au directeur du pôle web. En entreprise, il peut dépendre, selon le cas, du directeur du webmarketing, du directeur marketing ou encore du directeur de l'e-commerce.

Sous pression

Il travaille essentiellement au bureau devant un ou plusieurs écrans. Son quotidien : les tableaux de bord qui l'informent en permanence de la fréquentation des sites et du comportement des internautes. Son travail génère un certain stress, au lancement d'une campagne et, surtout, lorsque tombent les premiers résultats.

Les études

Après le bac

2 ans pour obtenir un BTS en marketing, communication, informatique... ; 3 ans pour un BUT, une licence professionnelle en marketing, communication, informatique... ou un diplôme d'école spécialisée ; 5 ans pour un master dans le domaine du marketing ou un diplôme d'école de commerce.

bac + 2

→ [BTS management commercial opérationnel](#)

bac + 3

→ [BUT informatique parcours administration, gestion et exploitation des données](#)

→ [BUT informatique parcours intégration d'applications et management du système d'information](#)

→ [BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation](#)

- [Licence pro mention e-commerce et marketing numérique](#)
- [Licence pro mention métiers du marketing opérationnel](#)
- [Responsable marketing et commercial spécialisé en acquisition numérique](#)

bac + 5

- [Diplôme du programme grande école de l'EBS Paris](#)
- [Diplôme du programme grande école de l'IESEG](#)
- [Diplôme du programme grande école de l'ISC Paris](#)
- [Diplôme du programme grande école d'Excelia BS](#)
- [Diplôme supérieur en management](#)
- [Diplôme supérieur en management du marketing digital](#)
- [Manager de la communication numérique](#)
- [Master mention marketing, vente](#)

Emploi et secteur

Un profil recherché

Les sites Internet se multiplient et sont de plus en plus fréquentés : une aubaine pour les publicitaires qui utilisent ces nouveaux espaces. Le traffic manager (responsable de la promotion en ligne) étant à la fois spécialiste du Web et du marketing, il est particulièrement recherché.

En entreprise ou dans la pub

Les employeurs sont multiples : agences spécialisées dans le webmarketing et le référencement, agences web, agences de communication et de publicité, régies publicitaires, grandes entreprises souhaitant développer leur site Internet, entreprises d'e-commerce...

Vers plus de responsabilités

Il est souvent demandé une première expérience au futur traffic manager (responsable de la promotion en ligne), notamment en tant que référenceur ou webmarketer. Après quelques années d'expérience, il peut, par exemple, évoluer vers un poste de responsable du webmarketing au sein d'une agence.

Secteur

Commerce et distribution

Communication

Marketing, publicité

Salaire du débutant *

À partir de 2916 euros brut par mois.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Librairie



PARCOURS

Les métiers de l'informatique

Paru le 26/09/2022

Broché • 12,00 € ↗

PDF • 8,00 € ↗



PARCOURS

Numérique

Paru le 02/06/2025

Broché • 12,00 € ↗

PDF • 8,00 € ↗



PARCOURS

Les métiers du commerce, du marketing et de la publicité

Paru le 14/10/2021

Broché • 12,00 € ↗

PDF • 8,00 € ↗



DOSSIERS

Écoles de commerce

Paru le 06/01/2026

Broché • 12,00 € ↗

PDF • 8,00 € ↗

Centre d'intérêt

[Je veux travailler dans le commerce →](#)

Autres métiers à découvrir

Responsable de marketing sportif

Chef de projet communication digitale

Community manager (animateur de communauté en ligne)

Chargé d'études en marketing (mercatique)

Consultant web analytique