



Veilleur / Veilleuse stratégique

À la frontière de la documentation et du renseignement, le veilleur ou la veilleuse stratégique informe les décideurs d'une entreprise sur l'évolution de leur environnement économique, afin de prendre les meilleures décisions.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 5**

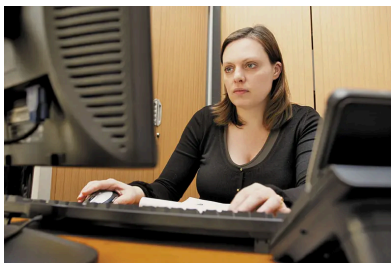
Salaire débutant : **2400 €**

Statuts : **Indépendant, Statut salarié**

Synonymes : Expert / experte en veille concurrentielle, Expert / experte en veille stratégique

Secteurs professionnels : Automobile, Banque - assurances, Commerce et distribution, Construction aéronautique, ferroviaire et navale, Industrie alimentaire, Industrie chimique

Centres d'intérêt : Enquêter, analyser l'information, je veux en faire mon travail, J'ai le sens du contact, J'aime communiquer



© Alain Potignon/Onisep

Le métier

Collecter des renseignements

Le veilleur ou la veilleuse stratégique accompagne le développement de l'entreprise. Il ou elle repère et analyse les informations utiles aux décisions stratégiques, à l'innovation et à l'anticipation des risques. Ses connaissances lui permettent d'exploiter les réseaux humains et électroniques des entreprises dans le respect de la légalité. L'objectif de son travail consiste à anticiper les tendances qui structurent un marché ou à cerner les stratégies des concurrents, voire de découvrir d'autres pratiques professionnelles.

Recouper les informations

Au-delà de la collecte d'informations, il ou elle doit être capable de les recouper et de les diffuser au moment opportun. Toujours avec une longueur d'avance, il ou elle est capable de répondre aux besoins d'innovation de son entreprise, et aux questions pointues des dirigeants.

Créer des produits

Portant son attention sur les besoins de son entreprise, il ou elle élabore une gamme de produits ou de prestations qui répondent aux nécessités d'accès à l'information. Il ou elle s'occupe de rédiger des notes, des rapports et même des journaux spécialisés. Son activité peut s'étendre, par exemple, à l'organisation de colloques internes.

Compétences requises

Maîtrise des outils

La maîtrise des outils de recherche et de traitement de l'information et des données (Bloomberg, Reuters, Excel avancé, R, Python) représente une des attentes fortes des entreprises. Par ailleurs, la compréhension de l'anglais et l'utilisation courante des tableurs, traitements de texte et outils de présentation sont indispensables.

Connaissances générales et techniques

Sans un bon regard critique, il est impossible d'exercer le métier de veilleur ou de veilleuse stratégique. De solides connaissances générales et techniques vont de pair

avec une certaine expérience du monde de la communication. Autre qualité nécessaire : savoir entretenir un réseau de contacts et savoir communiquer, à l'écrit comme à l'oral.

Les sens en éveil

Cette fonction exige de saisir immédiatement la portée stratégique d'une innovation. À l'affût d'informations capitales pour alimenter ses dossiers, le veilleur ou la veilleuse stratégique doit faire preuve d'une forte réactivité. Outre l'esprit d'analyse et la rigueur, indispensables à tout travail d'étude, il ou elle doit faire preuve de discrétion pour ne pas divulguer des informations importantes.

Où l'exercer ?

Avec des outils performants

Le veilleur ou la veilleuse stratégique exploite des données variées issues de la presse spécialisée, d'Internet, de thèses, de comptes rendus de colloques... Il ou elle analyse aussi des sources plus inattendues : par exemple, les offres d'emploi d'entreprises concurrentes qui indiquent souvent les orientations ou les nouveaux projets de celles-ci. Il ou elle travaille beaucoup dans son bureau, mais participe aussi à des colloques, des séminaires, etc. Il ou elle peut choisir et paramétrer des logiciels spécifiques (agents intelligents), des outils de cartographie (intégrant des technologies linguistiques)...

En solo ou en équipe

Son activité consiste à surveiller et à agir sur l'environnement concurrentiel tout en protégeant les données de son entreprise. Il ou elle peut travailler en équipe et collabore avec la direction commerciale, le service juridique ou recherche et développement... Selon la taille de l'entreprise, il ou elle est rattaché/e au ou à la responsable veille ou directement à la direction.

Salariat ou statut libéral

Le veilleur ou la veilleuse stratégique exerce au sein d'une grosse entreprise, mais aussi dans un cabinet de conseil, sous le statut libéral. Il ou elle vend alors ses prestations et est souvent spécialisé/e sur un secteur d'activité. Il ou elle est tenu/e au secret professionnel.

Les études

Après le bac

5 ans pour obtenir un master en intelligence économique, en information, documentation, un diplôme d'école supérieure de commerce ou un diplôme

d'ingénieur.

bac + 5

- [Consultant en intelligence économique](#)
- [Diplôme d'études supérieures de gestion d'IMT-BS](#)
- [Diplôme d'ingénieur de l'École supérieure d'ingénieurs de Rennes de l'université de Rennes spécialité informatique](#)
- [Diplôme d'ingénieur de l'EPF](#)
- [Diplôme du programme grande école de l'emlyon](#)
- [Diplôme du programme grande école de l'ISC Paris](#)
- [Diplôme EBP International de l'École multinationale des affaires](#)
- [Master mention information, communication](#)
- [Master mention intelligence économique](#)

Emploi et secteur

Gros potentiel, surtout en interne

La fonction de veille connaît un fort développement et offre des débouchés, surtout dans le domaine de la veille concurrentielle qui inclut, par exemple, la prévention du débauchage de collaborateurs ou la surveillance des contrefaçons. Toutefois, cette activité n'est pas facilement accessible aux débutants, sauf aux diplômés maîtrisant les TIC (technologies de l'information et de la communication). Beaucoup de postes en entreprise sont pourvus en interne.

Des emplois à la clé

Le veilleur ou la veilleuse stratégique peut exercer dans des entreprises du secteur industriel (automobile, agroalimentaire, biotechnologies...) ou du secteur des loisirs et des services (tourisme, banque...) où les opportunités sont importantes. En effet, la prolifération des informations via Internet oblige les décideurs à recruter des spécialistes sachant rechercher et interroger les bases de données, les moteurs de recherche... afin de suivre le développement du marché. Les cabinets spécialisés constituent souvent la meilleure porte d'entrée pour les débutants.

Des évolutions dans l'entreprise

Dans une grosse compagnie, il ou elle pourra prendre des responsabilités dans le domaine de la stratégie, du marketing, du management ou de la recherche et développement.

Secteur

Ce métier peut être exercé dans tous les secteurs d'activité : agriculture ; BTP ; commerce et services ; énergie ; industrie.

Automobile

Banque - Assurances

Commerce et distribution

Construction aéronautique, ferroviaire et navale

Industrie alimentaire

Industrie chimique

Salaire du débutant *

Entre 2400 et 3300 euros brut par mois.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Sur le web

[AFG](#) 

[Site de l'Association des professionnels de l'information et de la documentation](#) 

Librairie



PARCOURS

Les métiers de l'information et de la communication

Paru le 08/11/2021

Broché • 12,00 € ↗

PDF • 8,00 € ↗

Centres d'intérêt

[J'ai le sens du contact →](#)

[J'aime communiquer →](#)

Autres métiers à découvrir

[Juriste nouvelles technologies](#)

[Juriste international](#)

[Juriste droit des affaires](#)

[Juriste contentieux](#)

[Préparateur de commandes](#)