RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Webdesigner

À la fois artiste et informaticien/ne, le webdesigner ou la webdesigneuse est capable de réaliser une interface Web ergonomique et un design adapté au contenu d'un site Internet donné.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 3**

Salaire débutant : **2410 €**

Statuts : **Indépendant, Statut salarié**

Synonymes : Designer / designeuse d'interfaces web, Directeur / directrice artistique web

Secteurs professionnels : Art et design, Commerce et distribution, Communication, Édition, librairie, bibliothèque, Informatique et réseaux, Marketing, publicité

Centres d'intérêt : J'aime dessiner, J'aime les nouvelles technologies



© Alain Potignon/Onisep

Le métier

Réaliser un site web

Le webdesigner ou la webdesigneuse est chargé/e de concevoir et de réaliser l'identité visuelle d'un site Internet. Il ou elle intervient sur la définition du cahier des charges : arborescence, architecture et ergonomie du site, interactivité, élaboration de la charte graphique, scénarisation d'animations...

Il ou elle crée ensuite les éléments graphiques nécessaires (illustrations, bannières, animations Flash...) pour mettre en valeur le site et lui donner une identité visuelle.

Capter l'internaute

Le webdesigner ou la webdesigneuse doit maîtriser les nombreuses possibilités liées à l'interactivité, dont le rôle est prépondérant dans le multimédia. Il ou elle associe des textes et des images en utilisant sa créativité pour capter l'attention des visiteurs. Il ou elle réalise des interfaces web en cohérence avec le contenu du site (e-commerce, e-marketing, mini-sites événementiels...) et doit s'adapter à l'évolution des produits multimédias (création de sites pour les téléphones portables, les tablettes tactiles...).

Compétences requises

Créativité et curiosité

Une grande sensibilité graphique et visuelle est nécessaire pour exercer ce métier. Innovant et force de proposition, le webdesigner ou la webdesigneuse doit faire preuve d'un esprit vif et dynamique. Curieux/se, il ou elle effectue une veille technologique et créative permanente.

Organisation, autonomie, diplomatie

La rigueur est également indispensable pour exercer ce métier. Capable de gérer des délais de production parfois très courts, le webdesigner ou la webdesigneuse doit également être autonome et ouvert/e à la critique. Doté/e d'un bon relationnel, il ou elle doit allier fermeté et diplomatie dans les relations avec les chefs de projet, développeurs, intégrateurs, infographistes...

Spécialiste des technologies

Le webdesigner ou la webdesigneuse maîtrise différents outils graphiques comme Photoshop et Illustrator pour travailler l'image, Flash et Adobe After Effects pour créer des animations. Sa connaissance des langages informatiques (HTML et CSS principalement) lui permet de dialoguer avec les intégrateurs-développeurs ou l'équipe de production. Certains webdesigners réalisent même des sites Internet de A à Z. Le travail d'intégration et de développement est alors facilité par l'utilisation de systèmes de gestion de contenus.

Où l'exercer ?

Plusieurs statuts possibles

Le webdesigner ou la webdesigneuse peut travailler dans une agence Web spécialisée en communication d'entreprise ou en publicité, dans un studio multimédia ou d'animation Flash, une maison d'édition multimédia en ligne, le service de communication ou de publicité d'une entreprise...

Il ou elle peut également exercer en tant qu'indépendant/e, en *free-lance*. Il ou elle intervient alors directement auprès des entreprises ou en tant que sous-traitant/e pour des agences de communication. Pour se faire connaître, ces professionnels peuvent aussi animer un site web afin d'y présenter ses réalisations.

Créativité et compromis

Le webdesigner ou la webdesigneuse travaille souvent dans l'urgence. Il ou elle bénéficie d'une grande liberté d'initiative et de créativité pour élaborer ses maquettes, qui doivent toutefois être adaptées aux demandes des clients et aux contraintes techniques du site. Il faut donc être prêt/e à faire des compromis entre l'artistique et le fonctionnel.

Toujours en équipe

En phase de projet, ces professionnel travaillent en étroite collaboration avec clients et chefs de projet, qui valident la charte graphique qu'ils auront élaboré. Pendant la phase de réalisation du site, ils supervisent directement le travail des infographistes et parfois celui des intégrateurs multimédias.

Les études

Après le bac

3 ans pour préparer le BUT métiers du multimédia et de l'Internet, ou une licence professionnelle en webdesign, création web, design numérique, services et produits multimédias.... Autre solution : préparer en 3 ans le DN MADE mention numérique.

bac + 3

→ Chef de projets digitaux

→ Designer numérique

→ Designer UX-UI

→ DN MADE mention graphisme

→ DN MADE mention numérique

→ DNA option communication

bac + 4

→ Infographie 3D temps réel et jeux vidéos

bac + 5

→ DNSEP option art

→ DSAA diplôme supérieur d'arts appliqués

→ Master mention création numérique

Emploi et secteur

Un métier en vogue

Presque tous les secteurs, qu'ils soient publics ou privés, utilisent désormais le multimédia pour communiquer, commercialiser leurs produits, échanger avec leurs partenaires ou les utilisateurs, travailler à distance, suivre leurs clients... La majorité des projets concerne la création d'un site professionnel, la refonte d'un site ou la création d'un site événementiel, toutes choses pour lesquelles le webdesigner ou la webdesigneuse est indispensable.

Professionnalisme recherché

Les recruteurs du multimédia sont de plus en plus exigeants. Accessibilité, référencement, contraintes graphiques liées à l'Internet... autant de compétences à posséder avant de postuler. Certains webdesigners proposent aussi leurs services en tant qu'intégrateurs, infographistes, voire développeurs Web.

La possibilité d'évoluer

Ces professionnels débutent en tant que webdesigners juniors. Ils peuvent ensuite évoluer vers les postes de webdesigners seniors ou de chefs d'édition (en fonction de leur expérience et de la taille de l'entreprise). Dans ce cas, ils supervisent un ensemble de projets. Ils ont aussi la possibilité de se spécialiser dans un domaine précis (illustrateur, Flash designer, par exemple).

Secteur

Ce métier peut être exercé dans tous les secteurs d’activité : agriculture ; BTP ; commerce et services ; énergie ; industrie.

Art et design

Commerce et distribution

Communication

Édition, librairie, bibliothèque

Informatique et réseaux

Marketing, publicité

Salaire du débutant *

À partir de 2410 euros brut par mois.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Sur le web

Offres d'emplois et description des métiers au niveau cadre.

Fédération des industries du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia

Site d'information sur les métiers du numérique (Syntec Numérique)

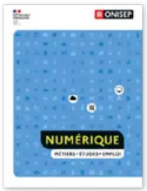
Librairie



PARCOURS

Les métiers de l'informatique

Paru le 26/09/2022
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €



PARCOURS

Numérique

Paru le 02/06/2025
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €



PARCOURS

Design

Paru le 17/02/2025
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €



PARCOURS

Les métiers de l'information et de la communication

Paru le 08/11/2021
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €

Centres d'intérêt

J'aime dessiner →

J'aime les nouvelles technologies →

Autres métiers à découvrir

Designer d'interaction

Concepteur de niveaux de jeu web

Concepteur de jeux vidéo

Webmestre (administrateur de site)

Intégrateur web