RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Webmestre (administrateur / Administratrice de site)

Le ou la webmestre (administrateur ou administratrice de site) est à la fois graphiste, technicien/ne et rédacteur/trice d'un site Web. Responsable du développement à l'animation, en passant par la mise en ligne et la veille technologique, le ou la webmestre doit avoir plusieurs cordes à son arc.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

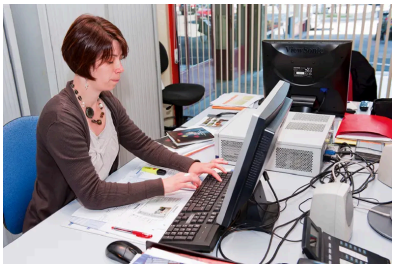
Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 2** | Salaire débutant : **2500 €** | Statut : **Statut salarié**

Synonymes : Webmaster, Webmestre éditorial / éditoriale, Webmestre technique

Secteurs professionnels : Commerce et distribution, Communication, Édition, librairie, bibliothèque, Informatique et réseaux, Journalisme, Marketing, publicité

Centres d'intérêt : J'aime communiquer, convaincre, J'aime les nouvelles technologies



© Laurence Prat/Onisep

Le métier

Avant la mise en ligne

L'activité du ou de la webmestre (administrateur ou administratrice de site) dépend de l'entreprise qui l'emploie. Il ou elle peut intervenir dès la conception du site Internet et vérifier sa compatibilité avec les principaux navigateurs. Il ou elle signale les problèmes techniques rencontrés et traque les bugs d'affichage. Lorsque tous les problèmes sont résolus, le site peut être mis en ligne.

Alimenter un site

Pour attirer les visiteurs, le ou la webmestre (aussi appelée webmaster) ajoute du contenu (textes, sons, images, vidéos...) et réalise des mises à jour quotidiennement. Il ou elle peut aussi améliorer le référencement (positionnement du site dans les résultats des moteurs de recherche). En cas de problème grave, il faut solliciter les développeurs, ou restaurer le site à partir des sauvegardes effectuées régulièrement. Il ou elle assure aussi la veille technologique vis-à-vis des sites concurrents.

Un rôle d'interface

En tant que responsable du site Internet et/ou intranet, le ou la webmestre joue un rôle d'interface. Il ou elle s'assure que les rédacteurs respectent la charte éditoriale et peut leur proposer certaines corrections en vue d'optimiser le référencement. Le ou la webmestre est en contact avec les développeurs et les *webdesigners* pour faire évoluer le site...

Compétences requises

Informatique, mais pas seulement

Le ou la webmestre est un/e informaticien/ne doté/e de solides compétences en graphisme et en rédaction, et qui connaît parfaitement la culture et la stratégie de son entreprise. Il ou elle possède un bon niveau d'anglais et des compétences techniques. Il ou elle maîtrise les langages de programmation du Web (XML, Java, Flash, HTML...) et s'informe régulièrement de l'évolution des outils d'Internet. Autonome, il ou elle sait aussi se montrer polyvalent et fait preuve de curiosité.

Le goût du contact

Le ou la webmestre sait animer une équipe et communiquer. D'abord en interne, pour centraliser et synthétiser des informations issues de différents services. Mais aussi à l'extérieur, puisqu'il ou elle s'enquiert, en permanence, des réactions des internautes qui visitent le site pour l'ajuster au mieux.

Disponible et efficace

Pour respecter les délais et réagir au plus près de l'actualité, ses horaires sont étendus, parfois décalés. En cas d'imprévu, il faut se montrer disponible et efficace... très rapidement !

Où l'exercer ?

Disponibilité

Le ou la webmestre passe presque toute la journée devant son écran. En général, les horaires sont réguliers mais, pour certains sites qui doivent être constamment mis à jour, il ou elle doit faire preuve d'une grande disponibilité. Les webmestres exercent parfois leur activité en télétravail, le plus souvent sous le statut d'auto-entrepreneur.

Plusieurs projets de front

Les sites à forte audience peuvent être gérés par plusieurs administrateurs : chaque webmestre ne prend alors en charge qu'une partie du site. Chez un prestataire de services informatiques et Internet ou dans une agence web, il ou elle travaille sur plusieurs projets à la fois. Il ou elle peut aussi être associé/e à des missions ponctuelles. Ainsi, son travail prend fin immédiatement après la mise en place d'un site.

Polyvalence

Le ou la webmestre est avant tout un/e chef/fe d'équipe expérimenté/e, mais le métier diffère parfois fortement selon le type et la taille de l'entreprise. Le ou la webmestre peut ainsi assurer les missions de l'intégrateur / intégratrice HTML, du concepteur ou de la conceptrice de contenus multimédias, du chargé ou de la chargée de communication, de l'éditorialiste, de l'animateur ou de l'animatrice de communautés web... Les aspects commerciaux et marketing peuvent aussi relever de sa responsabilité.

Les études

Après le bac

2 ans pour obtenir le BTS services informatiques aux organisations (SIO) ; 3 ans pour le BUT métiers du multimédia et de l'Internet (MMI), ou une licence professionnelle en communication, réseaux et télécommunications, systèmes informatiques et logiciels... ;

5 ans pour un master, un diplôme d'ingénieur ou un diplôme d'école spécialisée dans l'information, la communication, l'informatique...

bac + 2

→ BTS services informatiques aux organisations option B solutions logicielles et applications métiers

→ DEUST webmaster et métiers de l'internet

bac + 3

→ BUT métiers du multimédia et de l'internet parcours création numérique

→ BUT métiers du multimédia et de l'internet parcours développement web et dispositifs interactifs

→ BUT métiers du multimédia et de l'internet parcours stratégie de communication numérique et design d'expérience

→ Chef de projets digitaux

→ Licence pro mention métiers de la communication : chargé de communication

→ Licence pro mention métiers des réseaux informatiques et télécommunications

bac + 5

→ Diplôme d'ingénieur de l'École d'ingénieurs Denis Diderot de l'université Paris Cité spécialité systèmes informatiques embarqués

→ Diplôme d'ingénieur de l'École nationale supérieure d'ingénieurs de Caen spécialité informatique

→ Diplôme d'ingénieur de l'École polytechnique universitaire de l'université de Nantes spécialité informatique

→ Diplôme d'ingénieur de l'École polytechnique universitaire de l'université Paris-Saclay spécialité informatique

→ Master mention création numérique

→ Master mention information, communication

→ Master mention informatique

Emploi et secteur

Un marché sans limites

Les entreprises sont de plus en plus nombreuses à disposer d'un site Internet et à faire appel à des professionnels du Web. Le ou la webmestre est indispensable pour une entreprise ouverte sur l'Internet. La Toile offre des perspectives économiques importantes, notamment aux milliers de PME (petites et moyennes entreprises) qui n'ont pas toutes encore de site.

Expérience recommandée

Agences de communication, agences Web et fournisseurs d'accès recrutent des candidats qui possèdent une première expérience ou qui ont déjà effectué de nombreux stages (de longue durée) dans le domaine.

Prendre du galon

Parce que le ou la webmestre peut être amené/e à aborder toute la gamme des métiers d'Internet, ses possibilités d'évolution sont nombreuses. Un ou une *webmaster* qui possède des qualités rédactionnelles pourra évoluer vers un poste de rédacteur / rédactrice en chef, tandis qu'un ou une *webmaster* qui aura su développer ses compétences techniques, se dirigera plus naturellement vers un poste de chef / cheffe de projet ou de directeur / directrice technique.

Secteur

Ce métier peut être exercé dans tous les secteurs d'activité : agriculture ; BTP ; commerce et services ; énergie ; industrie.

Commerce et distribution

Communication

Édition, librairie, bibliothèque

Informatique et réseaux

Journalisme

Marketing, publicité

Salaire du débutant *

À partir de 2500 euros brut par mois.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

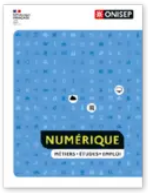
Pour aller plus loin

Sur le web

Site d'information sur les métiers du numérique (Syntec Numérique)

Numeum, syndicat patronal et organisation des professionnels du numérique

Librairie



PARCOURS

Numérique

Paru le 02/06/2025
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €

Centres d'intérêt

J'aime communiquer, convaincre →

J'aime les nouvelles technologies →

Autres métiers à découvrir

Chef de projet web-mobile

Consultant web analytique

Webdesigner

Architecte web

Intégrateur web